

merit

ASSURANCE • CONSULTANCY • ACADEMY





CMI
Chartered
Management
Institute
CENTRE

مركز
الأكاديمية

بوابتك للتميز

MERIT EDUCATION LTD

71-75, Shelton Street, Covent Garden,
London, WC2H 9JQ, UNITED KINGDOM

-  meritacademy.co
-  contact@meritgroup.om
-  + 44 20 8036 4986
-  + 44 74 5741 8569
-  + 968 9538 5151

السيدة ليندا بورس، المديرية التنفيذية
السابقة لمعهد الاستشارات،
(IC، المملكة المتحدة)



لقد سعى فريق مريت باستمرار
إلى تقديم خدمة عملاء تركز على
الشراكة أكثر من تركيزها على
العلاقة التقليدية مع العميل،
مما مكنهم من تقديم البرامج
بفعالية وبأقصى قدر من التأثير.



المحتويات

رسالة الرئيس التنفيذي	4
مهمتنا	6
لماذا تختار أكاديمية مريت؟	7
تجربة التعلم في أكاديمية مريت	9
شراكة إستراتيجية مع الجمعية الملكية للإدارة المعتمدة (CMI)	11
قيمنا في أكاديمية مريت	16
تعرف على خبراءك المدربين	17
الشهادات والإنجازات	24

البرامج الإدارية والقيادية

برنامج الرئيس التنفيذي للإستراتيجية - دبلوم CMI المستوى الثامن في القيادة والتوجه الإستراتيجي (مستوى الدكتوراة)	27
دبلوم CMI المستوى الثامن في القيادة والتوجه الإستراتيجي	45
دبلوم CMI المستوى السابع في الإدارة والقيادة الإستراتيجية	60
دبلوم CMI المستوى الخامس في الإدارة والقيادة	90
برنامج إجراءات الإدارة الإستراتيجية (معتمد من الجمعية الملكية للإدارة (CMI))	121

برامج المحاسبة والمالية

برنامج النمذجة المالية وتقييم الشركات	131
البرنامج الاحترافي في المحاسبة الدولية وإعداد التقارير المالية (IFRS)	148
موارد تعليمية مجانية	155
تواصل معنا	157



رسالة

الرئيس التنفيذي

في عالم متغير وسريع النمو، لم يعد النجاح يعتمد فقط على المعرفة النظرية، بل على القدرة على تحويل هذه المعرفة إلى قرارات عملية وإستراتيجيات فعالة. سواء كنت قائداً تسعى إلى تعزيز مهاراتك القيادية والإدارية، أو محلاً مالياً يبحث عن أدوات تقييم وإستراتيجيات استثمار متقدمة، أو رائد أعمال يريد بناء مشروع قوي قائم على التخطيط الذكي-أكاديمية مريت هي شريكك في هذه الرحلة.

نحن شريك إستراتيجي معتمد من الجمعية الملكية للإدارة المعتمدة، في المملكة المتحدة (CMI, UK)، ونفخر بأن مؤهلاتنا تصدر رسمياً عن CMI، وهي معتمدة من قبل Ofqual، الجهة المؤسسة للتعليم العالي والمؤهلات في المملكة المتحدة. هذا يعني أن جميع برامجنا تلبّي أعلى المعايير الأكاديمية والمهنية، وتحظى باعتراف عالمي، مما يمنحك ميزة تنافسية حقيقية في سوق العمل.

في أكاديمية مريت، نقدم تجربة تعليمية مصممة لتلبية احتياجات المهنيين في مختلف مجالات الإدارة والأعمال. من القيادة الإستراتيجية إلى التحليل المالي وإدارة المخاطر، نؤهل الأفراد بالمهارات التي تتيح لهم اتخاذ قرارات واثقة وتحقيق تأثير ملموس في بيئات العمل.

أنا أدعوك للانضمام إلى هذه الرحلة نحو التميز المهني والقيادي، حيث لا يقتصر التعلم على المعرفة، بل هو تحول في الفكر والقدرة على القيادة واتخاذ القرار بثقة واحترافية.

مع خالص تقديري واحترامي،

المكرم/ عباس آل حميد CPA, CFC, CMC, CMgr

نحن
ملتزمون
دائمًا بتقديم
ما يتجاوز
تطلعاتك





مهمتنا

في أكاديمية مريت، نحن لا نعلّم فقط، بل نحفّز التغيير ونبني قادة المستقبل. مهمتنا هي تمكين الأفراد والمؤسسات من خلال تعليم عملي متطور يعزز القدرة على اتخاذ قرارات مؤثرة وخلق تأثير حقيقي في بيئات العمل. نقدم برامج تدمج بين المعرفة والتطبيق، ونضع المتعلمين في قلب التجربة، لنساعدهم على التكيف مع التحديات، واغتنام الفرص، والارتقاء بمسيرتهم المهنية نحو مستويات غير مسبوقة من النجاح.



لماذا تختار

أكاديمية مريت؟

في سوق العمل التنافسي اليوم، النجاح لا يعتمد فقط على المعرفة، بل على امتلاك الأدوات الصحيحة لتطبيقها بفعالية. في أكاديمية مريت، نقدم لك ميزة تنافسية حقيقية تضمن لك التفوق في مجالك.

مرونة في التعلم تناسب جدولك المزدحم

♦ اختر أسلوب التعلم الذي يناسبك:
حضور شخصي، تعليم افتراضي
مباشر، أو محاضرات مسجلة متاحة
عبر منصتنا الرقمية.

برامج متخصصة تلبي احتياجات القادة والمحترفين في مختلف المجالات

♦ من القيادة الإستراتيجية إلى
التحليل المالي وإدارة الأعمال،
ضُمت برامجنا لتزويدك بالمهارات
التطبيقية التي تحتاجها للتميز في
بيئة العمل المتغيرة.

♦ جميع برامجنا عملية وقابلة للتنفيذ
فوراً، مما يمكنك من تحقيق تأثير
ملموس في عملك أو مشروعك.

مؤهلات معتمدة عالمياً تمنحك الاعتراف الذي تستحقه

♦ جميع مؤهلاتنا تُمنح رسمياً من
قبل الجمعية الملكية للإدارة
المعتمدة (CMI, UK)، ومعتمدة من
Ofqual، الجهة المؤسسة
للمؤهلات في إنجلترا، مما يمنحك
شهادة ذات قيمة عالمية.

♦ برامجنا تؤهلك للحصول على لقب
"Chartered Manager CMgr"، وهو
أرفع لقب إداري معتمد في المملكة
المتحدة، مما يعزز فرصك المهنية
على المستوى الدولي.



»» في أكاديمية مريت،
شهادتك ليست مجرد ورقة،
بل بوابتك للريادة في
مجالك وتحقيق أثر حقيقي
في عالم الأعمال.



تجربة التعلم في

أكاديمية مريت

في أكاديمية مريت، التعلم ليس مجرد محتوى نظري أو محاضرات تقليدية، بل هو تجربة تفاعلية متكاملة تضعك في قلب التحديات الحقيقية التي يواجهها القادة والمهنيون في بيئات العمل العالمية.

التعلم من القيادة وليس فقط عن القيادة

يقود برامجنا خبراء عالميون في القيادة، التحليل المالي، والإستراتيجية، مما يضمن لك رؤى عملية حقيقية من محترفين في مجالاتهم.

التعلم بالتجربة وليس بالحفظ

برامجنا تعتمد على الممارسة العملية والمحاكاة الواقعية. ستعمل على دراسات حالة حقيقية، تحليل بيانات مالية، واتخاذ قرارات إدارية في سيناريوهات تحاكي بيئة العمل الحقيقية.

نحن لا نُعلم فقط، بل نصنع قادة حقيقيين مستعدين لمواجهة التحديات وصنع الفرق



خيارات تعليمية مرنة تناسب الجميع

- ♦ **التعلم الحضوري** - تفاعل مباشر مع المدربين داخل القاعات الدراسية.
- ♦ **التعلم الافتراضي المباشر (Live Virtual)** - حضور الجلسات عبر Zoom والتفاعل في الوقت الفعلي.
- ♦ **التعلم عبر المحاضرات المسجلة** - وصول غير محدود لمحتوى المحاضرات عبر منصتنا الرقمية.



شراكة إستراتيجية

مع الجمعية الملكية للإدارة المعتمدة (CMI)

معايير عالمية فرص لا حدود لها

تتمتع CMI بمكانة مرموقة كرائدة عالمية في مجال التعليم الإداري والقيادة الفكرية، حيث تضم أكثر من 160,000 عضو حول العالم. وقد كانت أول جهة تقدم دبلومًا في الدراسات الإدارية، مما جعلها المعيار العالمي للتميز في هذا المجال. ومن خلال شراكتنا مع CMI، نضمن لك الحصول على تعليم عالمي المستوى، والانضمام إلى شبكة عالمية من المهنيين، والاستفادة من الموارد والفرص التي تعزز مسارك المهني.

إرث عريق تميز عالمي

من خلال شراكتنا الإستراتيجية مع الجمعية الملكية للإدارة المعتمدة (CMI) في المملكة المتحدة، نفتح أمامك بوابة الوصول إلى أرقى مستويات التعليم والتطوير في مجال الإدارة والقيادة. تتمتع CMI بتاريخ عريق يمتد لأكثر من سبعة عقود، حيث لعبت دورًا محوريًا في إعادة بناء الصناعة البريطانية بعد الحرب العالمية الثانية، ولا تزال حتى اليوم ترفع معايير التميز الإداري على مستوى العالم.



برامج معتمدة اعتراف عالمي

سواء كنت تطمح للحصول على دبلوم أو شهادة "المدير المعتمد" المرموقة، فإن شراكتنا مع CMI تضمن لك الاعتراف العالمي كقائد ملتزم بالتميز. تم تصميم برامج CMI بعناية لتعزيز مهاراتك ومعرفتك الإدارية على مختلف المستويات، مما يمكنك من تحقيق أهدافك المهنية والوصول إلى أعلى مراتب النجاح.

مزايا عضوية الجمعية الملكية للإدارة المعتمدة

الانضمام إلى الجمعية الملكية للإدارة المعتمدة (CMI) ليس مجرد عضوية، بل هو التزام بالتميز المهني والنمو الشخصي والإلتقان الإداري. سواء كنت مديرًا متمرسًا أو محترفًا ناشئًا، تقدم CMI فرصًا متعددة للتطوير المهني والتقدير في عالم الإدارة.



التطوير الوظيفي

الوصول إلى برامج تدريبية وورش عمل لتعزيز المهارات الإدارية.



الاعتراف المهني

اكتساب مؤهلات معترف بها عالميًا وتحظى بالاحترام في مختلف القطاعات.



الموارد والرؤى

الاستفادة من موارد الإدارة الواسعة مثل التقارير البحثية والمقالات ودراسات الحالة.



فرص التواصل

الانضمام إلى شبكة عالمية من المهنيين المتخصصين وقادة الصناعة.



انضم إلى

الجمعية الملكية للإدارة المعتمدة (CMI)

هل أنت مستعد للارتقاء بمسيرتك الإدارية إلى المستوى التالي؟ بالانضمام إلى CMI، ستبدأ رحلتك نحو الريادة في مجالك. استفد من موارد CMI للبقاء في الصدارة والمساهمة في رفع معايير الإدارة عالمياً. انضم اليوم وابدأ رحلتك نحو التميز.

مزايا الحصول على

شهادة المدير المعتمد (CMgr)

يعد الحصول على شهادة المدير المعتمد (CMgr) من الجمعية الملكية للإدارة المعتمدة (CMI) أعلى مستوى اعتماد في الإدارة المهنية. المديرين الحاصلون على هذا اللقب يظهرون قدرات قيادية وإدارية استثنائية معترف بها عالمياً.

ما يمكنك توقعه كمدير معتمد:



التقدم الوظيفي

يحصل 16% من المديرين المعتمدين على ترقية مباشرة بفضل حصولهم على الاعتماد.



النمو المالي

يكسب المديرين المعتمدين ما متوسطه 13,000 جنيه إسترليني سنويًا أكثر من نظرائهم غير المعتمدين، مع زيادة محتملة في الأرباح المعنوية قدرها 202,000 جنيه إسترليني.



المساهمة الاقتصادية

يساهم المديرين المعتمدين بمبلغ 66 مليون جنيه إسترليني في الناتج المحلي الإجمالي للمملكة المتحدة سنويًا، ويُقدَّر التأثير الاقتصادي الإجمالي لجميع المديرين المعتمدين النشطين بنحو 2 مليار جنيه إسترليني.



التأثير على الأعمال

يساهم كل مدير معتمد بمبلغ إضافي قدره 59,000 جنيه إسترليني سنويًا في إيرادات مؤسسته، مع إجمالي تأثير قدره 107 مليون جنيه إسترليني على القطاع الخاص في المملكة المتحدة.

انطلق نحو التميز

من خلال التسجيل في برامجنا المعتمدة من CMI، فأنت تعمل على تطوير مهاراتك الشخصية والمعنية، وتستعد للحصول على هذا الاعتماد المرموق الذي يُعترف به كمعيار للتميز في الإدارة والقيادة.

« قيمنا

في أكاديمية مريت

03

التفكير القيادي والتطوير المستمر

القادة الحقيقيون لا يتوقفون عن التعلم والتطور. نساعد الأفراد على تنمية عقلية قيادية قادرة على اتخاذ القرارات الذكية، الابتكار، والتكيف مع المتغيرات، لضمان نمو مستدام ومسيرة مهنية ناجحة.

02

التميز الأكاديمي والتطبيق العملي

التعليم ليس مجرد معرفة، بل قدرة على التنفيذ والتأثير. لذلك، نقدم برامج معتمدة عالميًا تدمج بين التحليل الإستراتيجي، التجربة الواقعية، والتطبيق العملي، مما يمكن المتعلمين من تحويل المعرفة إلى نتائج ملموسة.

01

النزاهة والشفافية

نؤمن بأن الثقة والمصداقية أساس القيادة الحقيقية، لذا نلتزم بأعلى معايير الأخلاق المهنية والوضوح والجودة في كل ما نقدمه، لضمان تجربة تعليمية مبنية على الموضوعية والمسؤولية.

» في أكاديمية مريت، القيادة ليست مجرد منصب،
بل التزامٌ مستمرٌ بالتطوير والتأثير الإيجابي



تعرف على خبراءك

المدرّبين

في أكاديمية مريت، لا يقتصر دور مدرّبيننا على التعليم فقط، بل هم قادة عالميون، ومستشارون تنفيذيون، ومبتكرون إستراتيجيون يمتلكون خبرات واسعة في تحول الأعمال، القيادة، والاستثمار الإستراتيجي. لقد قدموا استشارات ناجحة لشركات عالمية، وحكومات، ومؤسسات ناشئة رائدة، وساهموا في تشكيل إستراتيجيات مؤثرة أحدثت تحولاً حقيقياً في مختلف القطاعات.

بفضل خبراتهم العملية واعتماداتهم الدولية المرموقة، يقدم مدرّبيننا تجربة تعليمية عملية وعالية التأثير، تزوّد المهنيين بالمهارات والرؤية الإستراتيجية التي تمكنهم من النجاح والتميز في بيئة الأعمال المتغيرة باستمرار.

تعلم من الأفضل—لأن القيادة ليست مجرد معرفة، بل تجربة تُعاش.

نخبة من

مدرّبيننا المتميزين

فيما يلي عينة من المدرّبين الخبراء الذين يشرفون على برامجنا، والذين يجلبون معهم سنوات من الخبرة العملية، والتوجيه التنفيذي، والتأثير العالمي.



المُكْرَمُ عباس آل حميد

CPA, CFE, CMC, CFC, CMgr



هو خبير عالمي في الإدارة الإستراتيجية، القيادة المالية، وتحول الأعمال. يتمتع بما يقارب 30 عامًا من الخبرة في القيادة التنفيذية، إستراتيجيات الاستثمار، وإعادة هيكلة الشركات، حيث قاد مشاريع تحول وطني ومؤسسي ساهمت في إحداث تأثير ملموس في تطوير إستراتيجيات الأعمال والقيادة. يشغل عباس عضوية مجلس الدولة في سلطنة عمان، وهو المؤسس والرئيس التنفيذي لمجموعة مريت، إحدى المؤسسات الرائدة في التدريب التنفيذي والاستشارات الإستراتيجية.

أبرز الإنجازات والاعترافات العالمية

- ♦ **شهادات واعتمادات عالمية مرموقة:** حاصل على مجموعة من أرقى الشهادات المهنية، منها: محاسب قانوني مجاز (CPA، الولايات المتحدة الأمريكية)، محقق احتيال مجاز (CFE، الولايات المتحدة الأمريكية)، استشاري إدارة مجاز (CMC، المملكة المتحدة)، مدير مجاز (CMgr، المملكة المتحدة).
- ♦ **مستشار عالمي معتمد في الإدارة الإستراتيجية:** عباس آل حميد هو أحد القلائل المعتمدين عالميًا من قبل المجلس الدولي لمعاهد استشارات الإدارة (ICMCI)، وهي أعلى هيئة اعتماد للاستشاريين الإداريين حول العالم، وهو تصنيف يُمنح فقط لنخبة المستشارين المعترف بهم عالميًا.
- ♦ بفضل خبرته العميقة في الإستراتيجية، وتحولات القيادة، وحوكمة الاستثمار، يضمن عباس أن يحصل المشاركون في دبلوم الرئيس التنفيذي للإستراتيجية على رؤى عالمية رفيعة المستوى حول كيفية قيادة المؤسسات وتحقيق التحول المؤسسي بنجاح.

- ♦ **مبتكر في القيادة الإستراتيجية:** قام بتطوير نموذج الإدارة الإستراتيجية، وهو إطار عمل عالمي معتمد من CMI (المملكة المتحدة)، يتيح نهجًا منهجيًا لتنفيذ الإستراتيجيات.
- ♦ **مؤلف ومفكر إستراتيجي:** نشر كتبًا وأبحاثًا في التنمية الاقتصادية، القيادة الإستراتيجية، والحوكمة المؤسسية، مما ساهم في تشكيل الفكر القيادي التنفيذي.
- ♦ **قائد في تحول الشركات والمؤسسات الوطنية:** قاد مشاريع إعادة هيكلة كبرى لشركات تقدر قيمتها بمليارات الدولارات، بالإضافة إلى مبادرات تحول حكومية عالية التأثير.
- ♦ **خبير في تطوير القيادات التنفيذية:** صمم وأدار برامج قيادية معتمدة من CMI، قام من خلالها بتدريب مئات المديرين التنفيذيين وأعضاء مجالس الإدارات والمسؤولين الحكوميين.



إدوارد ف. بويل

MBA, CAIA, FMVA



إدوارد ف. بويل، MBA، CAIA، FMVA هو مستشار إستراتيجي وخبير في الاستثمار والنمو المالي، يتمتع بسجل حافل في التخطيط المالي، رأس المال الاستثماري، والتقنيات الناشئة. بفضل خبرته في جمع أكثر من مليار دولار من التمويلات، نجح في قيادة الشركات الناشئة عالية النمو، والعمل مع أهم الشركات الاستثمارية، وتقديم استشارات لشركات Fortune 500، بما في ذلك Apple.

كمتخصص في إستراتيجيات الذكاء الاصطناعي المدربة في MIT وStanford، يحمل إدوارد ماجستير في تصميم المنتجات الذكية والذكاء الاصطناعي من جامعة ستانفورد، وماجستير في إدارة الأعمال من جامعة بوسطن (حرم هايدلبرغ في ألمانيا)، ودرجة البكالوريوس في هندسة الطيران من الأكاديمية العسكرية الأمريكية في ويست بوينت. كما أنه حاصل على عدة شهادات مرموقة، منها:

- ◆ محلل استثماري بديل معتمد (CAIA)
- ◆ محلل نمذجة مالية وتقييم الشركات (FMVA)
- ◆ خبير في التمويل القائم على تقنيات البلوك تشين

بفضل خبرته الواسعة في الأسواق العالمية، القيادة العسكرية، وإستراتيجيات الاستثمار عالية النمو، يقدم إدوارد رؤى فريدة في القيادة الإستراتيجية، تحويل الأعمال، والتوسع المالي، مما يجعله أحد الركائز الأساسية في دبلوم الرئيس التنفيذي للإستراتيجية.

بصفته الرئيس التنفيذي للإستراتيجية وأحد المؤسسين لعدة مشاريع في الطاقة الهيدروجينية، الذكاء الاصطناعي، وقطاع الطيران، قام إدوارد بتطوير إستراتيجيات مالية وتجارية طويلة الأمد، وتأمين استثمارات عالية القيمة، ودفع عجلة التوسع في الأسواق. تشمل خبراته النمذجة المالية، تقييم الشركات، عمليات الاندماج والاستحواذ، والتخطيط للاكتتاب العامة، مما يجعله مستشارًا مطلوبًا بشدة من قبل الرؤساء التنفيذيين، مستثمري رأس المال المغامر، ورواد التقنية.

شغل إدوارد مناصب قيادية في إدارة المحافظ الاستثمارية لدى أكبر شركات إدارة الأصول، حيث أشرف على استثمارات لصناديق تصل إلى 250 مليار دولار، وقاد إستراتيجيات مالية تعتمد على الذكاء الاصطناعي. كما قاد جهود جمع التمويل المبكر لرأس المال الاستثماري، مما جعله يتعاون مع شركات استثمار كبرى مثل Khosla Ventures، A16Z، والصندوق السيادي السعودي.

- ♦ تنمية عمليات إحدى شركات توصيل الطعام بمعدل 5 أضعاف، مع تقليل أوقات التسليم بنسبة 90%.
- ♦ توجيه مؤسسي شركات SaaS في مسرعة الأعمال الخاصة بـ VISA FinTech Accelerator، وتحسين إستراتيجيات الدخول إلى السوق (GTM).
- ♦ قيادة إستراتيجية إنقاذ مالي لشركة ماليزية في قطاع الرعاية، مما أدى إلى استعادة الربحية وتأمين بيع ناجح للشركة.
- ♦ الإشراف على حملة تمويل لشركة Nuon.ai، حيث نجح في جمع 300 ألف جنيه إسترليني خلال ثلاثة أسابيع فقط.

الخبرات الأكاديمية والتدريبية

بالإضافة إلى كونه مستشارًا رائدًا، يشغل دينيس منصب محاضر في الابتكار وريادة الأعمال بجامعة وارويك، مع تخصص في قطاعي التصنيع والعلوم الحياتية. كما قام بتصميم وتنفيذ برامج تدريب تنفيذية، دورات ماجستير إدارة الأعمال، وورش عمل للابتكار في أوروبا، الشرق الأوسط، والشرق الأقصى، حيث تعاون مع:

- ♦ Global 500
- ♦ مركز الابتكار التكنولوجي العميق بجامعة وارويك (Deep Tech Innovation Centre)
- ♦ iCURE

المؤهلات الأكاديمية والمعنية

- ♦ ماجستير إدارة أعمال (MBA) من كلية إدارة الأعمال بجامعة وارويك
- ♦ بكالوريوس في الفلسفة من جامعة بريستول
- ♦ متحدث في منصة TEDx
- ♦ عداء ألترا ماراتون
- ♦ عضو في الجمعية الملكية للفنون (Royal Society for Arts) وجمعية لونا (Lunar Society)

لماذا دينيس أوكلي؟

بفضل مزيج فريد من الرؤية الإستراتيجية، الخبرة الريادية، والتوجيه العملي، يجلب دينيس رؤى عملية حول الابتكار، تحويل الشركات الناشئة، وتطوير إستراتيجيات نمو مستدامة، مما يجعله أحد أعمدة دبلوم الرئيس التنفيذي للإستراتيجية.



دينيس أوكلي

دينيس أوكلي هو مستشار إستراتيجي مرموق، رائد أعمال، وموجه أعمال يتمتع بخبرة واسعة في تحول الأعمال، الابتكار، وتسريع نمو الشركات الناشئة. يُعرف بقدرته على إحداث تحولات جذرية في طريقة التفكير ودفع النمو السريع، حيث عمل بنجاح مع شركات Fortune 100، الشركات الناشئة عالية النمو، والمؤسسات الحكومية لتطوير إستراتيجيات قابلة للتوسع وتعزيز الأداء المؤسسي. يتمتع دينيس بسجل حافل في توجيه مؤسسي الشركات الناشئة من مراحل التمويل الأولي (Seed) حتى الجولات الاستثمارية المتقدمة (Series B)، بالإضافة إلى تصميم وتنفيذ برامج التسريع والحاضنات. تشمل خبراته الإستراتيجية المؤسسية، التسويق للنمو، ابتكار المنتجات، وتحسين العمليات التشغيلية.

الإنجازات الرئيسية

- ♦ قيادة مدرسة Next47 Startup التابعة لشركة Siemens، حيث قام بتوجيه أكثر من 1,000 رائد أعمال داخلي، مما أدى إلى مضاعفة التمويل الداخلي وزيادة المبيعات بنسبة 26%.
- ♦ إعادة هيكلة مؤسسة أمريكية غير ربحية في مجال الرعاية الصحية، وتأمين شراكات مع أكبر شركات الأدوية (Tier 1 Pharma) ضمن برنامج عضوية بقيمة 150 ألف دولار.



د. جوناثان ستيرنز



الدكتور جوناثان ستيرنز هو خبير إستراتيجي وإداري متمرس يتمتع بأكثر من 25 عاماً من الخبرة في القيادة التنفيذية والاستشارات. متخصص في حل التحديات التشغيلية والتجارية والمالية المعقدة، حيث قدم استشارات لمؤسسات بمختلف أحجامها، من الشركات الكبرى إلى المؤسسات متوسطة وصغيرة الحجم.

- ♦ تنفيذ خطط استمرارية الأعمال والتعافي من الكوارث لقطاع النفط والغاز، مما ساهم في تعزيز الاستدامة التشغيلية.

المؤهلات الأكاديمية والشهادات الاحترافية

- ♦ دكتوراه في إدارة الأعمال (PhD) من جامعة Central Western
- ♦ ماجستير في التطوير المؤسسي (MBA) من جامعة Regent
- ♦ بكالوريوس في الاتصال المؤسسي والشخصي من جامعة Oral Roberts
- ♦ شهادة Six Sigma Black Belt، مما يعزز خبرته في تحسين الكفاءة التشغيلية والتميز المؤسسي.

لماذا الدكتور جوناثان ستيرنز؟

بفضل سجله الحافل في تحول الأعمال، التطوير الإستراتيجي، والتدريب القيادي، يقدم الدكتور جوناثان رؤى عملية قائمة على الخبرة في تطوير الأداء المؤسسي وإدارة الإستراتيجيات الناجحة، مما يجعله مدرباً رئيسياً في دبلوم الرئيس التنفيذي للإستراتيجية.

يُعرف الدكتور جوناثان بنهجه التحليلي الدقيق وقدرته على تطوير وتنفيذ إستراتيجيات واضحة ومبنية على النتائج، مما يساعد المؤسسات على تحسين أدائها والتكيف مع البيئات الاقتصادية المتغيرة. تشمل خبراته الإدارة الإستراتيجية، إدارة الأداء المؤسسي، إدارة المخاطر والاحتياط، وتنفيذ المشاريع الإستراتيجية.

أبرز المشاريع الإستراتيجية

- ♦ تقديم استشارات لحكومة عمان حول تعظيم الأثر الاقتصادي لمعرض إكسبو 2020 دبي، حيث أشرف على تنسيق 10 جهات حكومية على مدار 18 شهراً.
- ♦ تطوير الخطط الإستراتيجية والتجارية لمركز عمان للتحكيم، بما في ذلك تصميم نموذج مالي يمتد لخمس سنوات.
- ♦ إجراء تقييمات إستراتيجية لمؤسسات كبرى، بما في ذلك Raymond Weil، Honda، Panasonic، Bluestar، مما ساهم في تحسين الربحية.
- ♦ إدارة تعبئة وتوظيف 2,500 موظف لمشروع إستراتيجي ضخم، مما أدى إلى التسليم في الوقت المحدد وضمان دفعات مالية بقيمة 168 مليون دولار.



د. موفق الزيادات



د. موفق الزيادات هو خبير بارز في التخطيط الإستراتيجي، التميز المؤسسي، والتعليم، يتمتع بخبرة تمتد لأكثر من ثلاثة عقود في قيادة المؤسسات نحو النمو المستدام والتميز التشغيلي. بفضل خلفيته الواسعة في الحوكمة، المسؤولية الاجتماعية للشركات (CSR)، إدارة المخاطر، وتطوير القيادات، لعب دوراً محورياً في تحويل المؤسسات وتحقيق كفاءة تشغيلية عالية في جميع أنحاء الشرق الأوسط.

المؤهلات الأكاديمية والمهنية:

- ♦ دكتوراه في القيادة وماجستير في الإدارة التعليمية، كلاهما بتقدير متميز من جامعة عمان العربية للدراسات العليا.
- ♦ حاصل على عدة شهادات ISO، تشمل: ISO 9001 (إدارة الجودة)، ISO 22301 (استمرارية الأعمال)، ISO 31000 (إدارة المخاطر)، وISO 26000 (المسؤولية الاجتماعية للشركات).
- ♦ شغل مناصب قائد فريق التدقيق، مقيم، ومطور أنظمة الحوكمة والتميز المؤسسي.

الخبرات العملية والإنجازات:

- ♦ التميز المؤسسي والحوكمة - رائد في التخطيط المستقبلي وتطوير أطر الحوكمة، حيث عمل مع مؤسسة دبي لخدمات الإسعاف، بلدية دبي، والعديد من المؤسسات الحكومية لتطوير سياسات وإستراتيجيات متقدمة جاهزة للمستقبل.
- ♦ قيادة جوائز التميز - عضو اللجان الفنية لعدة جوائز مرموقة، منها جائزة الشيخ محمد بن راشد للابتكار الرياضي، جائزة أبوظبي للتميز في الأداء الحكومي، وجائزة الملكة رانيا العبدالله للتميز في التعليم.

- ♦ المسؤولية الاجتماعية وإدارة المعرفة - صمّم إستراتيجيات الحوكمة وخطط المسؤولية الاجتماعية لعدد من المؤسسات الحكومية والخاصة، بما في ذلك وزارة شؤون الرئاسة (الإمارات) وهيئة التنمية في الإمارات.
- ♦ التدريب الأكاديمي والقيادي - قاد وقدم برامج تدريبية تنفيذية لمئات القادة في التخطيط الإستراتيجي، إدارة المخاطر، وحوكمة الشركات، إلى جانب دوره كمدير مدرسة البطريركية اللاتينية.
- ♦ مؤلف وباحث دولي - قدم أوراق بحثية ومساهمات في مؤتمرات دولية، وألف كتباً ودراسات حول إدارة المعرفة والمسؤولية الاجتماعية للشركات.

لماذا د. موفق الزيادات؟

د. موفق ليس مجرد خبير، بل هو مفكر إستراتيجي ومستشار مؤسسي ملتزم بتمكين الأفراد والمؤسسات من تحقيق التميز المؤسسي والحوكمة الفعالة. قدرته على الدمج بين المعرفة الأكاديمية والتطبيق العملي تجعله إضافة قيمة لبرامج الإدارة والقيادة الإستراتيجية في أكاديمية مريت.

د. أحمد حسين المشهراوي



د. أحمد المشهراوي هو خبير عالمي في الإدارة الإستراتيجية والمالية، يتمتع بخبرة واسعة في تطوير المؤسسات، بناء الإستراتيجيات، وتوجيه القيادات التنفيذية في مختلف القطاعات. على مدار مسيرته المهنية، عمل كمستشار ومدرب تنفيذي لكبرى المؤسسات المالية، المصارف الإسلامية، والجامعات، وساهم في صياغة إستراتيجيات تحويلية أحدثت تأثيراً ملموساً في بيئات العمل المختلفة.

المؤهلات الأكاديمية والمهنية:

- ♦ يحمل ثلاث شهادات دكتوراه في إدارة الأعمال، المحاسبة والتمويل، والإدارة الإستراتيجية، مع ماجستير مزدوج في إدارة الأعمال والمحاسبة.
- ♦ محاسب عربي قانوني معتمد (A.C.P.A.)، محاسب قانوني فلسطيني معتمد (P.C.P.A.)، ومحكم مالي معتمد في المنازعات المالية.

الخبرات العملية والإنجازات:

- ♦ تطوير إستراتيجيات مؤسسية - قاد إعداد الخطة الإستراتيجية لمؤسسة البصر العالمية ومستشفيات مكة للعيون (2016-2025).
- ♦ الاستشارات البحثية والتعليمية - أجرى دراسة بتمويل من البنك الدولي حول مواءمة مخرجات التعليم العالي مع احتياجات سوق العمل.

لماذا د. أحمد المشهراوي؟

يملك د. أحمد سجلاً حافلاً في تصميم وتنفيذ إستراتيجيات فعالة تُمكن المؤسسات من تحقيق نمو مستدام وقيادة مؤثرة. يجلب إلى أكاديمية مريت رؤية إستراتيجية متكاملة، مما يجعله إضافة متميزة لفريق التدريب في برامج الإدارة والقيادة الإستراتيجية.

- ♦ إعداد دراسات الجدوى الاقتصادية - ساهم في تأسيس وتطوير عدد من الجامعات في غزة، السودان، وتركيا.
- ♦ التدريب التنفيذي العالمي - درّب مئات المديرين التنفيذيين في ماليزيا، تركيا، قطر، السودان، ومصر على القيادة الإستراتيجية وتطوير المؤسسات.
- ♦ الإشراف الأكاديمي - تولى الإشراف على رسائل ماجستير متخصصة في الإدارة الإستراتيجية والتمويل، وساهم في نشر أبحاث علمية في مجالات الحوكمة والاستثمار.



الشهادات

والإنجازات

معهد استشارات الأعمال (IBC, المملكة المتحدة)

حصلنا على جائزة "المركز الأكثر تميزًا" من معهد استشارات الأعمال في حفل مرموق في لندن، تقديرًا لمساهمتنا البارزة في تعزيز المهارات وتطوير التعلم.



السيدة ليندا بورس، المديرية التنفيذية السابقة لمعهد الاستشارات, (IC, المملكة المتحدة)

"يشتهر فريق العمل في IMC الشرق الأوسط (مريت حاليًا) بتعزيز معايير الجودة العالية في مجال الاستشارات، لذا يسعدني أن نهجهم الممتاز يحظى الآن بالتقدير. لقد سعى الفريق باستمرار إلى تقديم خدمة عملاء تركز على الشراكة أكثر من تركيزها على العلاقة النموذجية مع العميل، مما مكنهم من تقديم البرامج بفعالية وبأقصى قدر من التأثير. ونحن نشيد بهذا النهج وبشغف الفريق وتصميمه على النجاح."



الجمعية الملكية لإدارة المعتمدة (CMI, المملكة المتحدة)



كنا أول مركز في العالم الذي عهدت إليه الجمعية الملكية لإدارة المعتمدة (CMI) في المملكة المتحدة بتدريس دبلومات الدراسات العليا في الإدارة والقيادة من المستوى السابع بلغة أخرى غير الإنجليزية.

جامعة دورهام المملكة المتحدة



صنفت جامعة دورهام، وهي واحدة من أكثر المؤسسات الدولية المشهود لها على مستوى العالم، دبلوم المستوى 7 لدينا على أنه تدريب "عالي الجودة".

الجمعية الملكية لإدارة المعتمدة (CMI, المملكة المتحدة)



لقد تم اعتمادنا من قبل الجمعية الملكية لإدارة المعتمدة (CMI) كـ "مركز متكامل للمديرين المعتمدين"، وهو أول مركز خارج المملكة المتحدة، حيث يعتبر عباس واحد من اثنين فقط خارج المملكة المتحدة معتمدين لتقييم المرشحين للحصول على درجة مدير معتمد (CMgr)، وهي أعلى وسام لأي مدير محترف ممارس.

البرامج

الإدارية والقيادية

«

برنامج الرئيس التنفيذي للإستراتيجية

دبلوم CMI المستوى الثامن في القيادة
والتوجه الإستراتيجي (مستوى الدكتوراة)

عن

الدبلوم

لماذا تنضم إلى البرنامج؟

فرص مهنية غير محدودة

عزّز مكانتك المهنية، احصل على فرص توظيف وترقية أوسع، وقدم خدماتك كمستشار إستراتيجي لزيادة دخلك وتنمية أعمالك.

لقب مهني عالمي

يؤهلك البرنامج للحصول على لقب Chartered Manager، أحد أرفع الألقاب الإدارية عالمياً.

شهادة دولية معتمدة

احصل على دبلوم CMI المستوى الثامن (مستوى الدكتوراة) في القيادة والتوجه الإستراتيجي، المملكة المتحدة.

متاح باللغتين العربية والإنجليزية

مما يجعله مناسباً لشريحة واسعة من القادة والمديرين التنفيذيين.

برنامج مرّن يناسب القادة

17 يوماً تدريبياً مباشراً فقط على مدى 7-12 أشهر.

تعلم من خبراء عالميين

بقيادة متخصصين عالميين في الإستراتيجية والقيادة من الولايات المتحدة والمملكة المتحدة، يتمتعون بعقود من الخبرة في شركات Fortune 100 والاستشارات الدولية والتدريب التنفيذي.

تعلم بأسلوبك

تعلم بأسلوبك الخاص وفي وقتك المناسب: من خلال حضور مباشر، أو محاضرات مباشرة عبر الإنترنت، أو محتوى مسجل يمكنك مراجعته متى شئت. كل هذا ضمن بيئة تفاعلية مليئة بالتحديات والألعاب التعليمية.

الهدف من الدبلوم

يهدف هذا الدبلوم إلى تمكين المشاركين من التحول إلى قادة إستراتيجيين ومستشارين محترفين، قادرين على صياغة وتنفيذ إستراتيجيات تحويلية بفعالية. من خلال منهج شامل يغطي 12 خطوة موزعة على أربع مراحل رئيسية:

1. التقييم الإستراتيجي
2. الصياغة الإستراتيجية
3. التنفيذ الإستراتيجي
4. الرقابة الإستراتيجية

يقدم البرنامج أسسًا متينة للتميز الإداري. المشاركون سيخوضون في تجارب تعليمية غنية، تجمع بين النظرية والممارسة، عبر المشاريع العملية، دراسات الحالة والتفاعلات الجماعية، مما يعدهم لقيادة مبادرات إستراتيجية ناجحة ومبتكرة في مختلف القطاعات والأدوار الوظيفية.

الجهة المانحة للمؤهل

الجمعية الملكية للإدارة المعتمدة، المملكة المتحدة
البريطانية (CMI)

مستوى البرنامج

المستوى الثامن (بمستوى الدكتوراة في معايير
المؤهلات المهنية في المملكة المتحدة)

لغة الدراسة

الإنجليزية / العربية

مدة البرنامج

مرنة بين 7 إلى 12 شهرًا حسب سرعة الإنجاز ومتطلبات
الدارس

احصل على شهادة مرموقة بمستوى الدكتوراة في القيادة والتوجه
الإستراتيجي من المملكة المتحدة وكن من نخبة القادة المعتمدين عالمياً!

يهدف هذا الدبلوم إلى تمكين المشاركين من:



تحسين مهارات التواصل والتفاوض: تطوير قدرتهم على التواصل الفعّال والتفاوض مع الأطراف الداخلية والخارجية لتحقيق الأهداف الإستراتيجية.



صياغة وتنفيذ إستراتيجيات مبتكرة: تزويدهم بالأدوات اللازمة لتحليل المواقف الإستراتيجية بعمق وصياغة خطط فعالة ومبتكرة، وتنفيذها على أرض الواقع باحتراف ومهارة.



التطبيق العملي: من خلال مشاريع حقيقية ودراسات حالة معاصرة، تطبيق المعرفة مباشرة في سياقاتهم المهنية، مما يعزز من فهمهم ويجهزهم بمهارات قابلة للتطبيق فوراً.



قيادة التغيير: تعزيز قدرتهم على قيادة وإدارة التغيير الإستراتيجي داخل مؤسساتهم، مع التركيز على الاستدامة والنمو طويل الأمد.

متطلبات القبول

- ♦ يجب أن يكون المتقدم حاصلاً على شهادة ماجستير أو ما يعادلها. في حالة عدم توفر ذلك، يمكن الانضمام بعد اجتياز مادة "ممارسات القيادة الإستراتيجية".
- ♦ أن يمتلك خبرة لا تقل عن 3 سنوات في منصب إداري رفيع المستوى.

اختبر أسلوب التعلم التفاعلي

- **المهام التطبيقية**
تعمّق في سيناريوهات العالم الحقيقي،
وطبّق معرفتك عن طريق مهام شاملة.
- **الجلسات التعاونية**
شارك في المناقشات الجماعية، وجلسات
التفكير الجماعي، ومشاريع التعاون لتعزيز
تفاعل الفريق.
- **ملاحظات الأقران**
استفد من وجهات النظر المتنوعة في أثناء
تقديم نتائج أبحاثك، واحصل على تعليقات
بناءة من المشاركين الآخرين.
- **تحليل دراسة الحالة**
تعمّق في دراسة حالات أعمال حقيقية،
وتحليل التحديات، ووضع الحلول الإستراتيجية.
- **البرامج التعليمية التفاعلية**
شارك في برامج تعليمية ديناميكية تتجاوز
المحاضرات التقليدية، ما يضمن المشاركة
الفعّالة والفهم.

اختبر تجربة تعلم ديناميكية وتفاعلية تشبه
عالم الأعمال نفسه.

هيكل برنامج الدبلوم

• عرض النتائج:

يجب على الطلاب إعداد عرض تقديمي احترافي يوضح بالتفصيل النتائج التي توصلوا إليها من خلال دراستهم مدعومة بالأدلة والتوصيات.

• ملخص الفيديو الشخصي:

يقوم المشاركون الراغبون بتسجيل فيديو موجز يلخص مشروعهم، ويتم رفع هذا الفيديو على المنصة الرقمية للبرنامج لعرضه على نطاق أوسع، واستقبال ردود فعل المشاهدين.

• مناظرة داخل القاعة الدراسية:

تُجرى مناقشات مهنية حادة بين المشاركين حيث يقومون بعرض نتائجهم وتبريرها، ويجيبون عن الأسئلة، ويعالجون الانتقادات، ويستوعبون وجهات النظر المختلفة، وتعزز هذه العملية عمق النقاش الفكري والفهم.

• البحث والتحليل المتقدم

نخصص وقتًا كافيًا خلال البرنامج للبحث العميق، والتحليل الشامل، وإعداد العروض التقديمية والمناقشات المهنية، ونشدد على أنه يجب دعم جميع التحليلات والتوصيات بمصادر موثوقة وأدلة ذات صلة.

يغطي المنهج الدراسي للبرنامج بشكل شامل نموذجًا للإدارة الإستراتيجية يتكون من اثنتي عشرة عملية. ويتم تقسيم هذه العمليات إلى سبع وحدات مستقلة لتبسيط تجربة التعلم.

الهدف الأساسي من هذا البرنامج هو إعداد الأفراد ليصبحوا مستشارين ومهنيين ماهرين في الإدارة الإستراتيجية. ويتم تحقيق ذلك من خلال الاستكشاف الدقيق لأربعة مكونات رئيسية:

1. استكشاف مفاهيم الإدارة الإستراتيجية بعمق:

نناقش بشكل مكثف المبادئ، والأساليب، والإجراءات الإستراتيجية، بحيث تتحول قاعة الدراسة إلى منصة تفاعلية للتعلم العملي.

2. دراسات الحالة من الواقع العملي:

لضمان الفهم الملموس، يتم تشجيع الطلاب على تطبيق المفاهيم والأساليب الإستراتيجية التي تمت مناقشتها على سيناريوهات من العالم الحقيقي داخل المحاضرات.

3. التكاليفات العملية:

يتم تكليف المشاركين بتطبيق المفاهيم والأساليب التي تعلموها على مؤسسة من اختيارهم، وهذا جزء لا يتجزأ من عملية التعلم، حيث يربط الفجوة بين النظرية والتطبيق.

4. مناقشة تفاعلية لنتائج التكاليفات:

يعرض المشاركون الراغبون نتائج تكليفاتهم في منتدى مفتوح للمجموعة؛ ما يعزز تبادلًا حيويًا للأفكار والنقد البناء من الأقران. وهذه المناقشات تتمثل في:

خيارات تعليمية مرنة ومبتكرة في أكاديمية مريت

مرحبًا بك في أكاديمية مريت، حيث نصنع تجربة تعليمية استثنائية تتسم بالمرونة والتنوع والإثارة!

نؤمن في أكاديمية مريت بأن لكل متعلّم أسلوبه الخاص، لذلك نوفر لك خيارات متعددة لتجربة تعليمية مصممة خصيصًا لتلائم احتياجاتك وتطلعاتك:

التعلّم الافتراضي المباشر (Live Virtual)

احصل على نفس مستوى التفاعل والمشاركة عبر الإنترنت، من خلال حضورك المباشر للمحاضرات عبر منصتنا الرقمية، أينما كنت.

التعلّم الذاتي الرقمي (eLearning)

تعلم بأسلوبك الخاص، وفي الوقت والمكان المناسبين لك، من خلال محتوى رقمي تفاعلي يتضمن فيديوهات تعليمية، تمارين ذهنية، تحديات، وألعاب تعليمية ممتعة تساعدك على تبسيط المفاهيم وتحقيق أقصى استفادة.

التعلّم بالحضور الشخصي

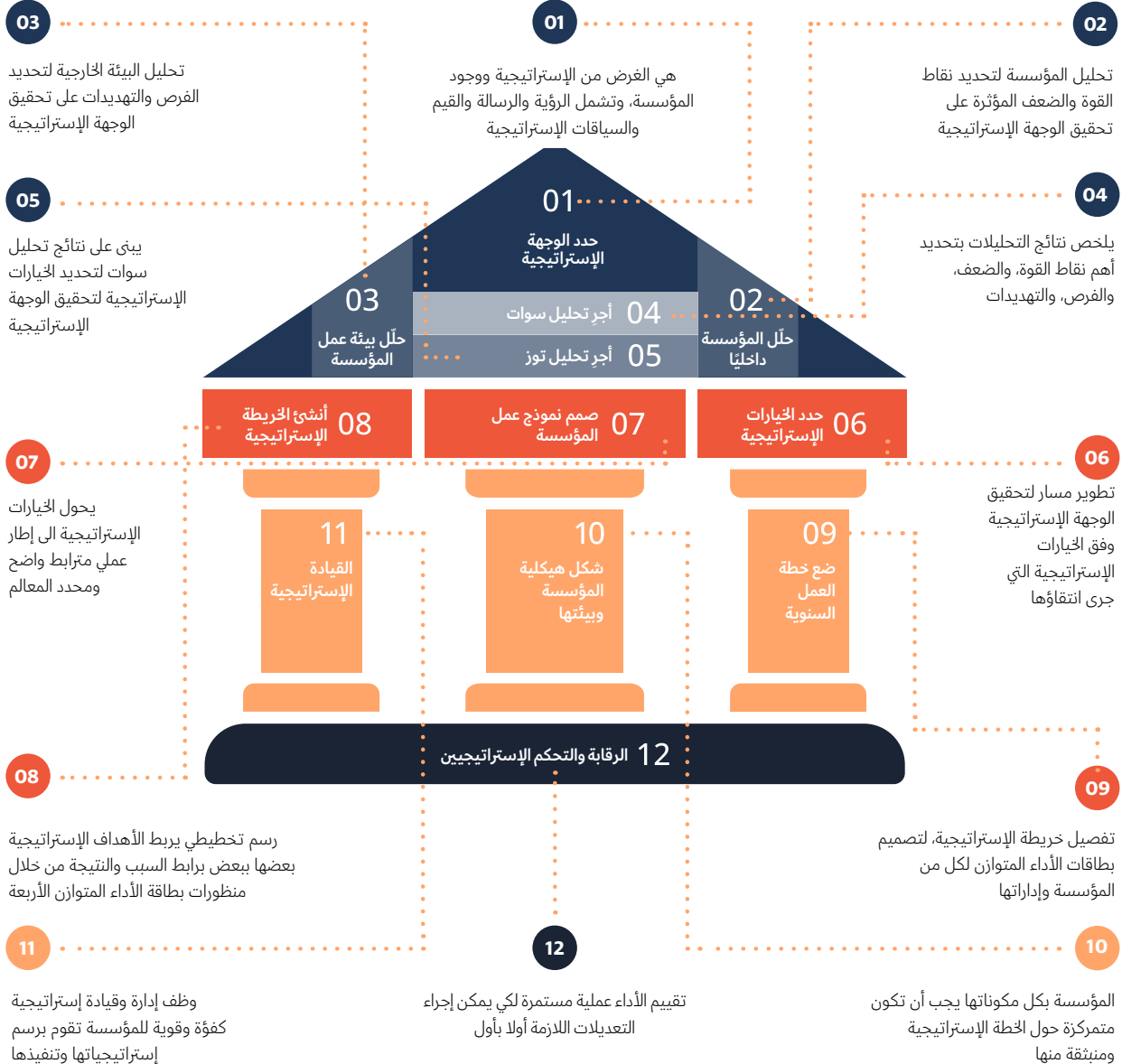
شارك في قاعاتنا الدراسية وتفاعل بشكل مباشر مع نخبة من المحاضرين وزملاء الدراسة في بيئة تعليمية تفاعلية ومحفزة.

مشاهدة المحاضرات المسجلة

لم تتمكن من الحضور؟ لا تقلق! جميع المحاضرات مسجلة ومتاحة لك في أي وقت عبر منصتنا الرقمية المتطورة، لتراجعها حسب وقتك وجدولك.

في أكاديمية مريت، نمنحك تجربة تعليمية
ملهمة تُصمّم حولك لأنك تستحق الأفضل! >>

نموذج إجراءات الإدارة الإستراتيجية



مهاور الابلوم

يتكون الابلوم من سبع وحدات مستقلة مصممة لتحويلك قائداً إستراتيجياً.

1. الإدارة الإستراتيجية والتوجه الإستراتيجي:

التعمق في جوهر التفكير الإستراتيجي ووضع توجهات واضحة وقابلة للتنفيذ.

2. التحليل الإستراتيجي:

فهم التعقيدات المتعلقة بتحليل بيئات الأعمال والقدرات الداخلية.

3. صياغة الإستراتيجية:

صياغة إستراتيجيات تتوافق مع أهداف مؤسستك ومتطلبات السوق.

4. التنفيذ الإستراتيجي والخطط التشغيلية:

ترجمة الإستراتيجيات إلى إجراءات وخطط واقعية.

5. إدارة بيئة المؤسسة وهيكلها:

التعامل مع تعقيدات الديناميات المؤسسية لتحقيق النجاح الإستراتيجي.

6. القيادة الإستراتيجية وإدارة التغيير:

القيادة برؤية وبصيرة، ودفح التغيير إلى الأمام، وإدارة التحديات بفاعلية.

7. التحكم والمراقبة الإستراتيجية:

إنشاء أنظمة لتتبع التقدم الإستراتيجي وقياسه وتحسينه.



تفاصيل

الوحدات الدراسية

الإدارة الإستراتيجية والقصد الإستراتيجي



مهمة التقييم

يُطلب من المشاركين إنجاز مهمتين رئيسيتين:

- دليل حول خطوات التحليل الإستراتيجي المتقدم: تحليل نقدي للإجراءات الإستراتيجية المتبعة في إحدى المؤسسات، وتقديم توصيات مدروسة لتحسينها.
- تحليل مقارنة للنية الإستراتيجية: بصفته مستشارًا إستراتيجيًا، يقوم المشارك بمقارنة النيات الإستراتيجية لمؤسستين في القطاع نفسه، ثم إعداد تصور إستراتيجي متكامل لإحدى المؤسستين يتضمن توصيات عملية قابلة للتنفيذ.



الهدف

تهدف هذه الوحدة إلى مساعدتك على اكتساب فهم شامل للمبادئ الأساسية للإدارة الإستراتيجية والقصد الإستراتيجي، ويشمل ذلك التعرف على عملية الإدارة الإستراتيجية ودور القصد الإستراتيجي في توجيه اتجاه المنظمة والترابط بين التخطيط الإستراتيجي، والتنفيذ، والتقييم. والهدف من ذلك هو تزويد الطلاب بالمعرفة والمهارات التحليلية الأساسية لفهم التحديات الإستراتيجية في بيئة الأعمال والاستجابة لها بشكل فعال.



نتائج التعلم

- إظهار فهم شامل للأطر العامة للإدارة الإستراتيجية.
- تطوير القدرة على تحديد القصد الإستراتيجي لأي منظمة أو مشروع.



نتائج التعلم

- فهم أدوات ووسائل التحليل الإستراتيجي بشكل شامل.
- إجراء تحليل إستراتيجي داخلي، وتقييم تأثير البيئة الداخلية في اتخاذ القرارات الإستراتيجية.
- إجراء تحليل إستراتيجي خارجي وتقييم تأثير البيئة الخارجية في اتخاذ القرارات الإستراتيجية.
- تحويل نتائج التحليل الإستراتيجي إلى خيارات إستراتيجية باستخدام مصفوفات سوات (SWOT) وتوز (TOWS).
- شرح توضيحي شامل للأساليب الفعالة لتبادل نتائج التحليل الإستراتيجي مع أعضاء الفريق، مع إدراك أهمية التواصل في الإدارة الإستراتيجية.



مهمة التقييم

- استكمالاً لمخرجات الوحدة الأولى، يُواصل المشاركون العمل على نفس المؤسسة من خلال إجراء تحليل إستراتيجي شامل يشمل:
- تحليل البيئة الداخلية والخارجية
 - توليد الخيارات الإستراتيجية باستخدام مصفوفتي SWOT و TOWS



الأهداف

1. اكتساب فهم شامل لمنهجيات وأساليب التحليل الإستراتيجي، بما في ذلك على سبيل المثال لا الحصر تحليل بيستل (PESTEL)، ونموذج قوى بورتر الخمس، وتحليل سوات (SWOT) الرباعي، وتحليل سلسلة القيمة.
2. تطوير المهارات اللازمة لإجراء تحليل إستراتيجي قوي، مع التركيز على التفكير النقدي، وتفسير البيانات، واتخاذ القرارات الإستراتيجية.
3. فهم الترابط بين إستراتيجية المنظمة، والبيئة الخارجية، والقدرات، والموارد الداخلية.
4. تقدير دور التحليل الإستراتيجي في توجيه التطوير وتنفيذ إستراتيجيات الأعمال الناجحة.
5. تطبيق المعرفة النظرية في إطار عملي من خلال دراسات الحالة والسيناريوهات الواقعية؛ ما يعزز قدرات حل المشكلات في السياق الإستراتيجي.
6. التواصل الفعال بالصيغتين المكتوبة والشفوية لتوضيح نتائج التحليل الإستراتيجي لمختلف الأطراف المعنية، بما في ذلك الإدارة، والزلاء، والعملاء.



نتائج التعلم

- تطبيق نماذج الأعمال الإستراتيجية للوصول من مصفوفة توز (TOWS) إلى خيارات إستراتيجية محددة بوضوح.
- الاعتماد على الخيارات الإستراتيجية التي تم استنتاجها لتصميم مخطط نموذج الأعمال للمنظمة.
- تصميم خريطة إستراتيجية بناءً على مخطط نموذج الأعمال والخيارات الإستراتيجية للمنظمة.



مهمة التقييم

- استمرارًا للعمل المتكامل على نفس المؤسسة، يُطلب من المشاركين في هذه الوحدة:
- صياغة الخيارات الإستراتيجية بناءً على تحليل TOWS باستخدام أربعة نماذج إستراتيجية.
- تصميم نموذج العمل التجاري (Business Canvas Model) انطلاقًا من الخيارات الإستراتيجية المصاغة.
- رسم خريطة إستراتيجية متكاملة تعكس الترابط بين أهداف المؤسسة ونموذج عملها وخياراتها الإستراتيجية.



الأهداف

1. فهم وتطبيق نماذج الأعمال الإستراتيجية في سيناريوهات من الواقع العملي، واكتساب مهارة تطوير مخططات نماذج الأعمال التي تلتقط باختصار القيمة المقترحة للمنظمة، وشرائح العملاء، والقنوات، وعلاقات العملاء، والأنشطة الرئيسية، والموارد الرئيسية، والشركاء الرئيسيين، وهيكل التكلفة، وتدفقات الإيرادات.
2. بالإضافة إلى ذلك، تهدف هذه الوحدة إلى مساعدتك على تصميم وتفسير خرائط الإستراتيجية التي تمثل بصريًا الأهداف الإستراتيجية للمنظمة والعلاقات السببية بينها، ومواءمة هذه الأهداف مع مخطط نموذج الأعمال لتعزيز الخطط الإستراتيجية الفعالة.

التنفيذ الإستراتيجي والخطط التشغيلية



نتائج التعلم

- إتقان التنفيذ الإستراتيجي: إظهار فهم شامل لمبادئ التنفيذ الإستراتيجي في مختلف السياقات المؤسسية.
- تطوير الخطط التشغيلية: وضع خطة سنوية مفصلة باستخدام بطاقة الأداء المتوازن لتعكس الأهداف الإستراتيجية.



مهمة التقييم

- استنادًا إلى خريطة الإستراتيجية التي تم إعدادها في الوحدة الثالثة، يُطلب من المشاركين:
- تحليل العوامل الممكنة والمعوقات التي تؤثر في نجاح تنفيذ الإستراتيجية داخل المؤسسة المختارة.
- إعداد خطة تشغيلية سنوية شاملة باستخدام بطاقة الأداء المتوازن، مع توضيح كيفية مواءمتها مع الأهداف الإستراتيجية وآلية إيصالها على مستوى المؤسسة.



الأهداف

1. فهم التخطيط التشغيلي: اكتساب فهم عميق للمفاهيم، والمنهجيات، والأدوات الرئيسية في التخطيط التشغيلي، بما في ذلك دوره في تنفيذ المبادرات الإستراتيجية.
2. إتقان تطوير بطاقة الأداء المتوازنة: إتقان استخدام نهج بطاقة الأداء المتوازنة للتخطيط التشغيلي والتنفيذ الإستراتيجي، وفهم كيفية استخدام هذه الأداة لتتماشى مع العمليات اليومية والأهداف الإستراتيجية.
3. من الإستراتيجية إلى العمل: تطوير القدرة على ترجمة الأهداف الإستراتيجية إلى إجراءات ومهام تشغيلية، مع ضمان التوافق بين الإستراتيجية والتنفيذ.
4. مقاييس الأداء: تعلم كيفية وضع مقاييس الأداء وتبنيها وتحليلها بناءً على بطاقة الأداء المتوازنة لتقييم نجاح الخطة التشغيلية وتوافقها مع الأهداف الإستراتيجية.
5. إشراك أصحاب المصلحة: فهم أهمية إشراك أصحاب المصلحة في عملية التخطيط التشغيلي، والتنفيذ الإستراتيجي، وتطوير الإستراتيجيات لإشراك أصحاب المصلحة الرئيسيين بشكل فعال.
6. صياغة خطة تشغيلية سنوية: اكتساب المهارات اللازمة لوضع خطة عمل تشغيلية سنوية شاملة باستخدام نهج بطاقة الأداء المتوازنة، مع ضمان دعمها الفعال للاتجاه الإستراتيجي للمنظمة.
7. التنفيذ الفعال: تعلم مبادئ وأفضل ممارسات التنفيذ الفعال للخطة التشغيلية، مع رصدها وتعديلها بناءً على مقاييس الأداء والظروف المتغيرة.



نتائج التعلم

- اكتساب فهم عميق للإدارة الفعالة للهيكل التنظيمي، وإظهار القدرة على تشكيله ليتناسب مع الخطط الإستراتيجية والتشغيلية لتحقيق أهداف العمل.
- تطوير وإظهار القدرة على دمج مبادئ إدارة المخاطر ضمن عمليات التخطيط الإستراتيجي، مع إدراك دورها في التخفيف من التهديدات المحتملة للمنظمة.
- فهم وتطبيق مفاهيم إدارة الثقافة التنظيمية، مع التأكيد على دورها المحوري في التنفيذ الإستراتيجي والأداء العام للمنظمة
- اكتساب فهم شامل لمرونة المنظمة وقدرتها على التكيف والاستجابة لبيئات الأعمال الديناميكية.



الأهداف

1. تهدف هذه الوحدة إلى تحقيق الكفاءة في إدارة الهيكل التنظيمي وثقافة المنظمة، وفهم آثارهما على الخطط الإستراتيجية والتشغيلية، وتطوير القدرة على تطبيق مبادئ إدارة المخاطر، والحفاظ على المرونة التنظيمية في بيئات الأعمال الديناميكية.
2. ويهدف ذلك إلى تعزيز فهم الطلاب لهذه الجوانب الحاسمة من الإدارة الإستراتيجية وتحسين مهاراتهم العملية في هذه المجالات من أجل التنفيذ الإستراتيجي الفعال.



مهمة التقييم

- يواصل المشاركون العمل على نفس المؤسسة التي اختاروها سابقًا، من خلال:
- تحليل الهيكل التنظيمي ومرونته
 - تقييم المخاطر الإستراتيجية ووضع خطة لمعالجتها
 - دراسة الثقافة المؤسسية وتأثيرها على الأداء
 - اقتراح حلول لتعزيز المرونة المؤسسية في مواجهة التغيرات

القيادة الإستراتيجية وإدارة التغيير



الهدف

تهدف هذه الوحدة إلى تطوير القدرة على قيادة المبادرات الإستراتيجية بفعالية وإدارة عمليات التغيير داخل المنظمة من خلال فهم شامل لمبادئ القيادة الإستراتيجية وإستراتيجيات إدارة التغيير، كما تهدف إلى تزويد الطلاب بالمهارات اللازمة لدفع نجاح المنظمة، وتنفيذ التغيير الفعال، وتعزيز التعلم المستمر داخل المنظمة لتحقيق الأهداف الإستراتيجية وتحسين الأداء العام.



مهمة التقييم

- يواصل المشاركون العمل على نفس المؤسسة من خلال:
- تحديد المهارات القيادية الإستراتيجية اللازمة لقيادة التغيير
- إعداد دليل عملي لإدارة التغيير والتعامل مع مقاومته
- وضع خطة تطوير ذاتي كقائد، وخطة إستراتيجية لتطوير فرق العمل داخل المؤسسة



نتائج التعلم

- استخدام قدرات القيادة الإستراتيجية لدفع نجاح المنظمة وتسهيل التغيير الإستراتيجي.
- وضع وتنفيذ إستراتيجيات إدارة التغيير الفعالة التي تتوافق مع أهداف المنظمة وتدعم تحقيقها.
- إظهار الكفاءة في إدارة مبادرات تدريب وتطوير الموظفين، مع التركيز على التعلم المستمر في تحقيق الأهداف الإستراتيجية.



نتائج التعلم

- فهم دور التحكم الإستراتيجي والمراقبة، وطبيعتهما، وإجراءاتهما، وتحليلهما تحليلًا نقديًا في سياق أداء المنظمة.
- تطوير فهم متعمق لآليات المساءلة، والإستراتيجيات التي يمكن استخدامها لتحديد معوقات الأعمال وإدارتها، والمنهجيات المختلفة لقياس التقدم وإعداد التقارير.
- إثبات الكفاءة في إدارة عمليات التحكم الإستراتيجي والمراقبة باستخدام المنهجيات والأدوات التكنولوجية المناسبة.



الهدف

تهدف هذه الوحدة إلى تعزيز فهم عمليات المراقبة والتحكم الإستراتيجي وتطبيقها لتحسين أداء المنظمة.



مهمة التقييم

- يُكمل المشاركون العمل على نفس المؤسسة من خلال:
- تحليل نظام الرقابة الإستراتيجية الحالي وتقديم مقترحات لتحسينه
 - تصميم خطة لإدارة المعوّقات والفرص وتطوير آليات المحاسبة والمتابعة
 - إعداد دليل عملي لتطبيق عمليات الرقابة والمتابعة باستخدام أدوات وتقنيات مناسبة



دبلوم CMI المستوى الثامن في القيادة والتوجه الإستراتيجي

عن

الدبلوم

لماذا تنضم إلى البرنامج؟

لقب مهني عالمي

يؤهلك البرنامج للحصول على لقب Chartered Manager (CMgr)، أحد أرفع الألقاب الإدارية عالميًا.

برنامج مرن يناسب القادة

35 يومًا دراسيًا فقط موزعة على مدار 7 اشهر، في الفترة المسائية، مع خيارات مرنة للحضور (مباشر أو عبر الإنترنت).



نبذة عن البرنامج

يعد برنامج القيادة والتوجه الإستراتيجي - المستوى 8 من أرقى البرامج القيادية المعتمدة، حيث يهدف إلى تمكين المديرين التنفيذيين وأصحاب القرار الإستراتيجي من تحويل الرؤية المؤسسية إلى نتائج ملموسة، مع التركيز على تطوير إستراتيجيات متعددة المؤسسات، وتعزيز المهارات القيادية في بيئات الأعمال الديناميكية.

المؤهل مثالي لـ:

- ♦ الرؤساء التنفيذيون والمديرون العامون
- ♦ المديرون الإستراتيجيون في القطاعات المختلفة
- ♦ القادة في الشركات الكبرى والمؤسسات الحكومية
- ♦ أصحاب المناصب العليا الراغبين في تعزيز مهاراتهم القيادية

الجهة المانحة للمؤهل

الجمعية الملكية للإدارة المعتمدة، المملكة المتحدة
البريطانية (CMI)

مستوى البرنامج

المستوى الثامن (بمستوى الدكتوراة في معايير
المؤهلات المهنية في المملكة المتحدة)

لغة الدراسة

الإنجليزية / العربية

مدة البرنامج

مرنة بين 7 إلى 12 شهراً حسب سرعة الإنجاز ومتطلبات
الدارس

احصل على شهادة مرموقة بمستوى الدكتوراة في القيادة والتوجه
الإستراتيجي من المملكة المتحدة **وكن من نخبة القادة المعتمدين عالمياً!**

أهداف البرنامج

- ♦ تعزيز مهارات القيادة الإستراتيجية على مستوى المؤسسات والمؤسسات المتعددة
- ♦ تطوير قدرات التفكير الإستراتيجي وصياغة الخطط التي تدعم رؤية المؤسسة
- ♦ تطبيق أحدث المفاهيم والأساليب الإدارية في القيادة والتوجيه الإستراتيجي
- ♦ تحليل وإدارة العلاقات بين المؤسسات لتطوير شراكات إستراتيجية فعالة
- ♦ القدرة على تقييم المخاطر واتخاذ قرارات قيادية قائمة على البيانات والتحليل العميق

خيارات المؤهل

- ♦ الشهادة (Award) - مناسبة لمن يرغب في تطوير مهارات قيادية محددة دون الالتحاق بالدبلوم الكامل، وتتطلب إكمال وحدة واحدة على الأقل (10 نقاط معتمدة).
- ♦ الدبلوم (Diploma) - البرنامج الشامل لتأهيل القادة الإستراتيجيين، ويشمل جميع الوحدات بمجموع 67 نقطة معتمدة.

محتوى البرنامج

الوحدات الرئيسية:

1. ممارسات القيادة الإستراتيجية (الوحدة التي تجمع بين المعرفة والتطبيق العملي لمهارات القيادة الفعالة).
 2. التطوير الشخصي كقائد إستراتيجي (التركيز على بناء المهارات القيادية الذاتية).
 3. تطوير الإستراتيجية الجماعية (صياغة إستراتيجيات شاملة داخل المؤسسات المختلفة).
 4. التخطيط الإستراتيجي المشترك بين المؤسسات (تطوير وتنسيق الإستراتيجيات بين الشركاء والمؤسسات المختلفة).
 5. الإدارة الإستراتيجية المشتركة بين المؤسسات (تحليل بيئات العمل الخارجية وإدارة التغيير المؤسسي).
 6. الاتصال الإستراتيجي (تعزيز مهارات التواصل القيادي داخل وخارج المؤسسة).
 7. الثقافة الإستراتيجية (فهم تأثير القيم والثقافات المؤسسية على القرارات الإستراتيجية).
- كل وحدة تتطلب دراسات معمقة، تحليل إستراتيجي، وتطبيق عملي لضمان القدرة على تنفيذ المهارات في الواقع المهني.

متطلبات القبول

- ♦ يجب أن يكون المتقدم حاصلًا على مؤهل مستوى 7 أو ما يعادله. في حالة عدم توفر ذلك، يمكن الانضمام بعد اجتياز مادة "ممارسات القيادة الإستراتيجية".
- ♦ أن يمتلك خبرة لا تقل عن 3 سنوات في منصب إداري رفيع المستوى.
- ♦ أن يكون لديه معرفة أساسية في القيادة والتوجه الإستراتيجي.

طرق التقييم

يعتمد التقييم على إنجاز مشاريع واقعية، دراسات حالة متقدمة، تقارير تحليلية، وعروض تقديمية، مع الالتزام بمواصفات عالية (4000-4500 كلمة لكل وحدة).

هل أنت مستعد للارتقاء بمستوى قيادتك؟

انضم الآن إلى دبلوم القيادة الإستراتيجية،
وكن من القادة المعتمدين عالمياً



تفاصيل

الوحدات الدراسية



مهمة التخرج

- يهدف هذا التقييم إلى قياس قدرة المتعلم على تحليل مهارات القيادة الإستراتيجية، تقييم تنفيذ الخطوات الإستراتيجية في المؤسسات، وتقديم توصيات لتحسين الأداء المؤسسي.
- سيقوم المتعلم بإعداد تقرير إستراتيجي شامل يدمج بين تحليل الكفاءات القيادية، تقييم إستراتيجيات الإدارة، والتوصيات الإستراتيجية لتحسين الأداء المؤسسي.
- هذا التقييم يضمن أن يعكس المتعلم قدراته القيادية التحليلية والإستراتيجية، مما يعزز جاهزيته لشغل مناصب قيادية عليا وإدارة التغيير المؤسسي بفعالية.



الهدف

تستكشف هذه الدورة العلاقة بين الإدارة الإستراتيجية والقيادة، من خلال دراسة مبادئ القيادة ونظرياتها وتأثيرها العملي على الإستراتيجية المؤسسية. تهدف إلى تطوير قادة قادرين على الموازنة بين اتخاذ القرارات الإستراتيجية وممارسات القيادة الفعالة لتعزيز نجاح المؤسسات.



نتائج التعلم

- فهم العلاقة بين الإدارة الإستراتيجية والقيادة
- فهم مبادئ القيادة التي تدعم القيم المؤسسية
- فهم إستراتيجيات القيادة وتأثيرها على الاتجاه المؤسسي

ساعات التعلم
الموجه

30 ساعة

إجمالي ساعات
التعلم

70 ساعة

النقاط المعتمدة

7 نقاط



مهمة التخرج

- يهدف هذا التقييم إلى قياس قدرة المتعلم على تحليل المهارات القيادية الإستراتيجية، وضع خطة تطوير شخصي (PDP)، وتقييم تأثير القيادة الإستراتيجية على الأداء المؤسسي والتعاون بين المؤسسات.
- سيقوم المتعلم بإعداد تقرير إستراتيجي متكامل يعكس تحليله العميق للكفاءات القيادية، خطط التطوير، تأثير تنفيذ الخطة على الأداء الإستراتيجي، والتكامل مع الأهداف المؤسسية.
- هذا التقييم يضمن أن يعكس المتعلم أعلى مستويات التحليل والتطوير القيادي، مما يعزز جاهزيته لتولي أدوار قيادية عليا في بيئات الأعمال الحقيقية.



الهدف

- تهدف هذه الوحدة إلى تمكين المديرين التنفيذيين وكبار القادة من تطوير إستراتيجيات للتنمية الشخصية على مستوى المؤسسات، مما يدعم تحقيق طموحات القيادة الإستراتيجية وتعزيز الأداء المؤسسي.
- هذه الوحدة تمثل ركيزة أساسية في تطوير القادة الإستراتيجيين، حيث تمكنهم من تبني إستراتيجيات تنموية فعالة تعزز قدرتهم على تحقيق الأهداف المؤسسية على نطاق واسع.



نتائج التعلم

- القدرة على تحديد المهارات الشخصية لتحقيق الطموحات القيادية الإستراتيجية
- القدرة على إدارة التطوير القيادي الشخصي لدعم تحقيق الطموحات القيادية الإستراتيجية
- القدرة على تقييم فعالية خطة التطوير القيادي الإستراتيجي
- القدرة على تقييم تأثير تنمية القيادة الإستراتيجية على نجاح الإستراتيجية متعددة المؤسسات

ساعات التعلم
الموجه

30 ساعة

إجمالي ساعات
التعلم

100 ساعة

النقاط المعتمدة

10 نقاط



مهمة التخرج

- يهدف هذا التقييم إلى قياس قدرة المتعلم على تحليل وتطوير الإستراتيجيات الجماعية، وتقييم تأثير العوامل البيئية والمؤسسية على اتخاذ القرارات الإستراتيجية، وقيادة عملية تطوير الإستراتيجية الجماعية بما يتماشى مع الأهداف المؤسسية وأصحاب المصلحة.
- سيقوم المتعلم بإعداد تقرير إستراتيجي شامل يدمج بين تحليل البيئة الخارجية، التقييم الإستراتيجي، تطوير الإستراتيجية الجماعية، وتقييم تنفيذها وتأثيرها المؤسسي.
- هذا التقييم يعكس المهارات المتقدمة في التخطيط الإستراتيجي، التحليل البيئي، والتطوير المؤسسي، مما يؤهل المتعلم لتطبيق هذه المعرفة في بيئات الأعمال الحقيقية.



الهدف

تهدف هذه الوحدة إلى تطوير مهارات القيادة الإستراتيجية المطلوبة للمديرين التنفيذيين وكبار المديرين لقيادة المؤسسات المشاركة في الأنشطة الإستراتيجية المشتركة بين المؤسسات.



نتائج التعلم

- القدرة على تقييم مفهوم الإستراتيجية الجماعية
- القدرة على تحليل وتقييم العوامل المؤثرة في الإستراتيجية الجماعية
- القدرة على قيادة عملية تطوير وصياغة الإستراتيجية الجماعية
- القدرة على وصف العلاقة بين الإستراتيجية المؤسسية والإستراتيجية الجماعية

ساعات التعلم
الموجه

30 ساعة

إجمالي ساعات
التعلم

100 ساعة

النقاط المعتمدة

10 نقاط



مهمة التخرج

- يهدف هذا التقييم إلى قياس قدرة المتعلم على تحليل التخطيط الإستراتيجي بين المؤسسات، وتقييم العوامل المؤثرة، وتطوير نماذج الأعمال الإستراتيجية، وتنفيذ الإستراتيجيات الفعالة على مستوى المؤسسات المتعددة.
- هذا التقييم يضمن أن يعكس المتعلم قدراته التحليلية والقيادية في التخطيط الإستراتيجي بين المؤسسات، مما يؤهله لاتخاذ قرارات مؤسسية فاعلة في بيئات العمل المعقدة والمتعددة الأطراف.



الهدف

تهدف هذه الوحدة إلى تمكين المديرين التنفيذيين وكبار القادة من تطوير معرفتهم وفهمهم للتخطيط الإستراتيجي بين المؤسسات، مع الحفاظ على تكامل الإستراتيجيات الفردية للمؤسسات المشاركة.



نتائج التعلم

- القدرة على تحليل تخطيط وتنفيذ الإستراتيجيات بين المؤسسات
- القدرة على تحليل نظريات وأساليب صياغة الإستراتيجيات المستخدمة في المؤسسات المختلفة
- القدرة على تقييم دور وتأثير الاستخبارات الإستراتيجية
- القدرة على بحث تأثير الاختلافات الثقافية على السياسات والإستراتيجيات بين المؤسسات

ساعات التعلم
الموجه

30 ساعة

إجمالي ساعات
التعلم

100 ساعة

النقاط المعتمدة

10 نقاط



مهمة التخرج

- يهدف هذا التقييم إلى قياس قدرة المتعلم على تحليل التوجيه الإستراتيجي بين المؤسسات، تقييم العوامل المؤثرة، تطبيق أدوات التحليل الإستراتيجي، دمج إدارة المخاطر، وفحص عمليات الرقابة والمتابعة الإستراتيجية.
- سيقوم المتعلم بإعداد تقرير إستراتيجي شامل يتضمن تحليل السياسات، تقييم العوامل الإستراتيجية، إدارة المخاطر، وآليات الرقابة الإستراتيجية في بيئة متعددة المؤسسات.
- هذا التقييم يضمن أن يعكس المتعلم قدراته التحليلية والقيادية في التوجيه الإستراتيجي بين المؤسسات، مما يؤهله لاتخاذ قرارات مؤسسية فاعلة في بيئات العمل متعددة الأطراف.



الهدف

تهدف هذه الوحدة إلى تمكين المديرين التنفيذيين وكبار القادة من إجراء البحوث والتقييمات الإستراتيجية حول التعاون بين المؤسسات، وتحليل السياق الإستراتيجي المعاصر، والتنبؤ بالمستقبل بناءً على البيانات البحثية.



نتائج التعلم

- القدرة على شرح كيفية تحويل الأهداف السياسية إلى إستراتيجيات بين المؤسسات
- القدرة على تقييم أدوار الشركاء في صياغة الإستراتيجية بين المؤسسات
- القدرة على تقييم تأثير العوامل الاقتصادية في تنسيق أهداف السياسة والإستراتيجية بين المؤسسات
- القدرة على تقييم اتساق التخطيط والتنفيذ الإستراتيجي بين المؤسسات
- القدرة على استشراف تأثير الاتجاهات والأحداث المستقبلية على السياسات والإستراتيجيات بين المؤسسات

ساعات التعلم
الموجه

30 ساعة

إجمالي ساعات
التعلم

100 ساعة

النقاط المعتمدة

10 نقاط



مهمة التخرج

- يهدف هذا التقييم إلى قياس قدرة المتعلم على تحليل تأثير وسائل الإعلام، الضغط السياسي، والتواصل الإستراتيجي على سياسات المؤسسات وإستراتيجياتها، وتطوير إستراتيجيات اتصال فعالة تدعم الأهداف المؤسسية.
- سيقوم المتعلم بإعداد تقرير إستراتيجي شامل يتضمن تحليل الإعلام، تقييم تأثير وسائل الإعلام، تطوير إستراتيجيات اتصال، وتحليل أنظمة المراقبة الإستراتيجية.
- هذا التقييم يضمن أن يعكس المتعلم قدراته التحليلية في الاتصال الإستراتيجي ودوره في دعم الإستراتيجيات المؤسسية، مما يجعله مؤهلاً لتطبيق هذه المهارات في بيئات العمل الفعلية.



الهدف

تهدف هذه الوحدة إلى تمكين المديرين التنفيذيين وكبار القادة من تحليل تأثير وسائل الإعلام، وجماعات الضغط، والمجموعات السياسية على أصحاب المصلحة والسياسات والإستراتيجيات بين المؤسسات، بالإضافة إلى تطوير أساليب مبتكرة للاستفادة من الإعلام لتعزيز الاتصال الإستراتيجي بفعالية.



نتائج التعلم

- القدرة على تحديد تصورات وسائل الإعلام حول الإستراتيجية المعتمدة بين المؤسسات
- القدرة على تقييم تأثير وسائل الإعلام العالمية والمستمرة على رأي أصحاب المصلحة

ساعات التعلم
الموجه

30 ساعة

إجمالي ساعات
التعلم

100 ساعة

النقاط المعتمدة

10 نقاط



مهمة التخرج

- يهدف هذا التقييم إلى قياس قدرة المتعلم على تحليل الثقافة الإستراتيجية، وتقييم تأثير العوامل الثقافية والمؤسسية على السياسات بين المؤسسات، وتطوير إستراتيجيات لإدارة وتعزيز الثقافة المؤسسية.
- سيقوم المتعلم بإعداد تقرير إستراتيجي شامل يتضمن تحليل تأثير الثقافة، التقييم الإستراتيجي، وإدارة الثقافة المؤسسية بفعالية.
- هذا التقييم يضمن أن يعكس المتعلم قدراته التحليلية والنقدية في فهم الثقافة الإستراتيجية وتأثيرها على إدارة المؤسسات، مما يجعله مستعداً لاتخاذ قرارات إستراتيجية في بيئات عمل متعددة الثقافات.



الهدف

تهدف هذه الوحدة إلى تمكين المديرين التنفيذيين وكبار القادة من تطوير مهارات التفكير التحليلي والنقدي لتحدي الوضع الراهن في تطوير الإستراتيجيات بين المؤسسات، استناداً إلى أسس بحثية ومنطقية، واقتراح بدائل إستراتيجية مبتكرة.



نتائج التعلم

- القدرة على تقييم ونقد التصورات الحالية حول السياسات والإستراتيجيات بين المؤسسات
- القدرة على تقييم تأثير العوامل الثقافية على عملية اتخاذ القرار بين المؤسسات
- القدرة على تحدي المفاهيم المسبقة والتفسيرات الحالية لنفوذ أصحاب المصلحة ومكانتهم وأدوارهم

ساعات التعلم
الموجه

30 ساعة

إجمالي ساعات
التعلم

100 ساعة

النقاط المعتمدة

10 نقاط



دبلوم CMI المستوى السابع في

الإدارة والقيادة الإستراتيجية

عن

الدبلوم

لماذا تنضم إلى البرنامج؟

برنامج مرن يناسب القادة

10 أيام دراسية فقط
موزعة على مدار
5 نهائيات أسبوع خلال
4 أشهر، مع خيارات
مرنة للحضور (مباشر
أو عبر الإنترنت).

لقب مهني عالمي

يؤهلك البرنامج
للحصول على لقب
Chartered Manager
(CMgr)، أحد أرفع
الألقاب الإدارية
عالمياً.

شهادة دولية معتمدة

احصل على دبلوم
المستوى السابع في
الإدارة والقيادة
الإستراتيجية
(بمستوى الماجستير)
من CMI المملكة
المتحدة.

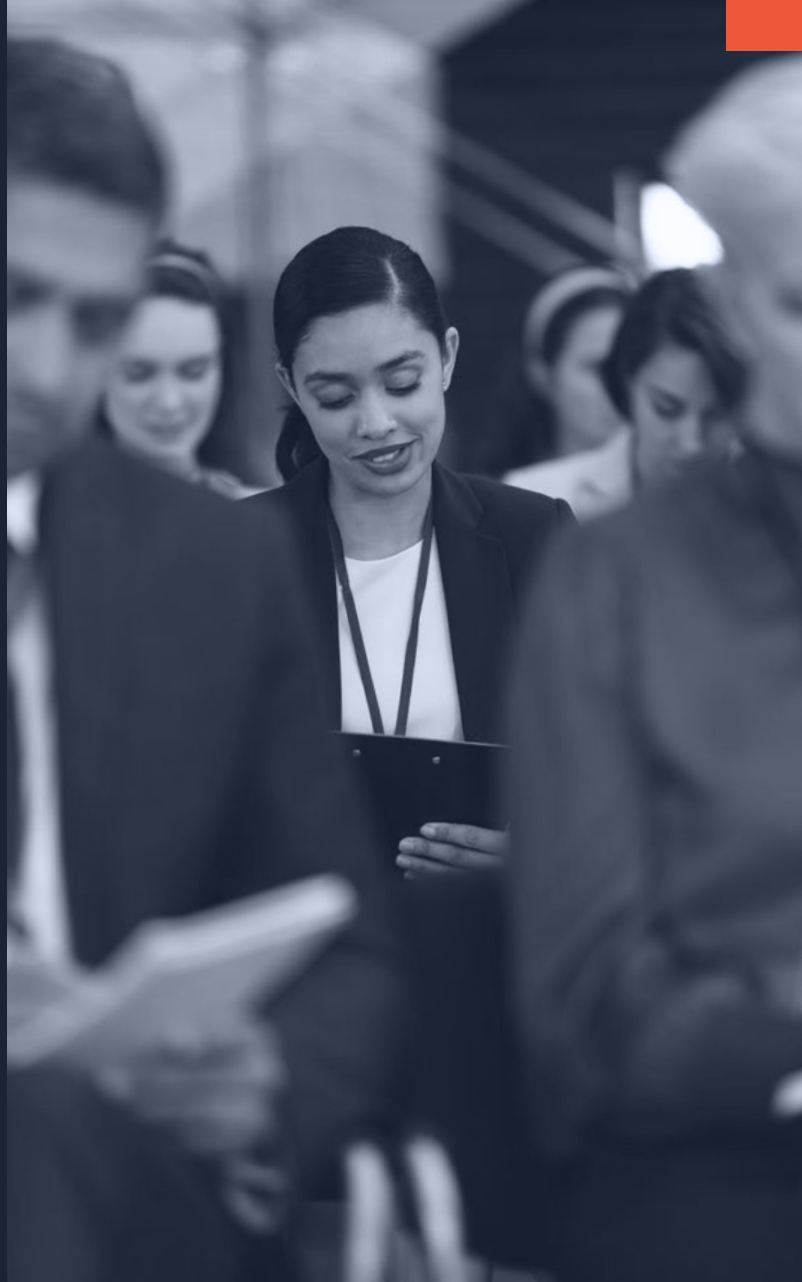
الهدف من الدبلوم

يعتبر هذا الدبلوم بمثابة المنارة التي يسترشد بها الأفراد الطموحون الذين يأملون أن يكون لهم دورٌ في إحداث التغيير في مستقبل القيادة والإدارة.

تم تصميم هذا البرنامج بعناية لتخريج قادة مسلحين ليس فقط بالمعرفة اللازمة لتوجيه المؤسسات نحو نجاحات غير مسبوقة، ولكن أيضًا بالمهارات الديناميكية والأخلاقيات الراسخة الضرورية لتحقيق ذلك.

إن النجاح في هذا البرنامج لا يتعلق بالحصول على مؤهل فحسب، ولكنه يتعلق بالشروع في رحلة تحوّل نحو النمو المستمر، وتعزيز الابتكار، وإحداث تأثير مستدام في مجال الإدارة العليا والقيادة.

اقبل التحدي الآن واشرع نحو تشكيل المستقبل.



لمن هذا الدبلوم؟

تم إعداد هذا الدبلوم المتميز لتلبية احتياجات مجموعات مختارة من كبار المديرين التنفيذيين وقادة الفكر من المحركين، والمغيرين، والرائدين في عالم الشركات.

• المديرين التنفيذيين:

التحق بهذا الدبلوم لتقود القطاعات الواسعة في مؤسستك ببطانة إستراتيجية، ولتقوم بتطوير مبادرات التغيير وتنفيذها، ولتعد نفسك لشغل المناصب في الإدارة العليا

• الرؤساء التنفيذيون:

بالتحاقك بهذا الدبلوم، ستستطيع أن تنتقل عبر تحديات عالم إدارة الأعمال وفرصه برؤية إستراتيجية، وأن ترى عظم الفرص المستقبلية، وأن تصنع لنفسك إرثاً من القيادة التحولية.

باختصار، هذا الدبلوم هو بمثابة منارة لإرشاد أولئك الذين لا يهدفون إلى القيادة فحسب، بل إلى تحقيق التغيير التحولي، فهو يلبي احتياجات كبار المديرين التنفيذيين وقادة الفكر المتحمسين لتحسين إستراتيجياتهم، وتعزيز قيادتهم، وترك تأثير مستدام في مشهد الأعمال.

• كبار المديرين:

التحق بهذا الدبلوم لترتقي بمهاراتك القيادية إلى المستوى التالي، وتكتسب الأفكار والأدوات للارتقاء إلى أفاق أعلى، وتستعد لأداء أدوار القيادة العليا.

• المديرين الإقليميين:

بالتحاقك بهذا الدبلوم، ستدعم مهاراتك للإشراف الإستراتيجي وتطوير الإستراتيجيات المبتكرة لدفع النمو والاستدامة، كما ستجعل نفسك مكاناً في قيادة المؤسسات العالمية.

• المديرين المتخصصين:

سيساعدك هذا الدبلوم على الاستفادة من خبرتك في مجال تخصصك لتطوير فهمك للبعد الإستراتيجي للأمر وتعميم تأثيرك كرائد في مجالك.

»» للحصول على دبلوم
المستوى السابع في
الإدارة والقيادة
الإستراتيجية من CMI،
يجب على المتعلمين
إكمال 37 نقطة
معتمدة، على أن تكون
30 نقطة معتمدة على
الأقل من الوحدات 701-
716، بينما يمكن اختيار
الـ 7 نقاط المتبقية من
أي وحدة في القائمة.



CMI
Chartered
Management
Institute

وحدات دبلوم CMI المستوى السابع في الإدارة والقيادة الإستراتيجية

رقم الوحدة	عنوان الوحدة	النقاط المعتمدة	إجمالي ساعات التعلم	عدد ساعات التعليم الموجهة
701	القيادة الإستراتيجية	11	110	36
702	قيادة وتطوير الأفراد من أجل تحقيق الأداء الأمثل	10	100	34
703	التعاون والشراكات	7	70	18
704	تطوير إستراتيجية المؤسسة	9	90	30
705	قيادة التغيير الإستراتيجي	8	80	24
706	المالية للقيادة الإستراتيجيين	9	90	32
707	تصميم وتطوير المؤسسة	8	80	26
708	إدارة المخاطر الإستراتيجية	8	80	24
709	إدارة البيانات والمعلومات الإستراتيجية	8	80	24
710	إستراتيجية التسويق	8	80	30
711	ممارسة ريادة الأعمال	9	90	32
712	مشروع الإدارة الإستراتيجية	10	100	24
713	البحث التطبيقي للقيادة الإستراتيجيين	7	70	18
714	التطوير الشخصي والمهني للقيادة الإستراتيجيين	9	90	24
715	النهج الإستراتيجي لتحقيق المساواة والتنوع والشمول	8	80	24
716	النهج الإستراتيجي للصحة العقلية والرفاهية	7	70	18
607	المشتريات، والشراء، والتعاقد	6	60	21
608	المسؤولية الاجتماعية للشركات والاستدامة الإستراتيجية	6	60	20
609	قيادة إدارة الجودة	7	70	25
610	مبادئ وممارسات تطوير السياسات	6	60	20
612	مهارات القادة التوجيهية	7	70	15
614	مبادئ وممارسات اتخاذ القرار الأخلاقي	6	60	18

تفاصيل

الوحدات الدراسية

القيادة الإستراتيجية

1



عدد ساعات التعليم
الموجهة

36



إجمالي ساعات التعلم

110



النقاط المعتمدة

11



رقم الوحدة

701



عدد كلمات التقييم

4500 - 4000



أهداف الوحدة

1. الهدف من هذه الوحدة هو تجهيز القادة وتزويدهم بفهم عميق للقيادة الإستراتيجية ضمن سياق مؤسسي. سيستكشف القادة تعقيدات الدور الإستراتيجي والمنظورات النظرية، والأساليب، والسلوكيات، والمهارات التي يمكن أن تعزز ممارستهم المهنية. تركز الوحدة على قدرة القائد على الاستجابة بشكل إبداعي للتحديات المؤسسية المعقدة وفهم كيفية تحديد وتحقيق الأهداف الإستراتيجية المستدامة.



نتائج التعلم

- فهم الدور والسياق الإستراتيجي.
- فهم السلوكيات والمهارات للقيادة الإستراتيجية.

قيادة وتطوير الأفراد من أجل تحقيق الأداء الأمثل

2



عدد ساعات التعليم
الموجهة

34



إجمالي ساعات التعلم

100



النقاط المعتمدة

10

#

رقم الوحدة

702



عدد كلمات التقييم

4500 - 4000



أهداف الوحدة

1. تهدف هذه الوحدة إلى أن يطور القادة فهمًا عميقًا لكيفية قيادة وتطوير الناس بفعالية. سوف يستكشفون تأثير نظريات القيادة، والثقافة، والرفاهية، والتطوير والتصميم، والسياسات والإستراتيجيات التي يمكن استخدامها بشكل إبداعي في دور القيادة. في النهاية، سيكون لدى القادة الفرصة لوضع إستراتيجية قيادة وتطوير يكون الهدف منها هو تقدير الناس مع تحسين أداء المؤسسة.



نتائج التعلم

- فهم مبادئ القيادة والتطوير.
- فهم إستراتيجية القيادة والتطوير.



التعاون والشراكات

3



عدد ساعات التعليم
الموجهة

18



إجمالي ساعات التعلم

70



النقاط المعتمدة

7



رقم الوحدة

703



عدد كلمات التقييم

4000 - 3500



أهداف الوحدة

1. تهدف هذه الوحدة إلى تزويد القادة بفهم عميق لأهمية التعاون والشراكات في تحقيق الأهداف الإستراتيجية. سوف يستكشف القادة العوامل التي تؤثر على التعاون والشراكات الناجحة، وكيفية بناء وإدارة علاقات إيجابية مع أصحاب المصلحة. في النهاية، سيكون لدى القادة الفرصة لتطوير خطة عمل للتعاون والشراكات.



نتائج التعلم

- فهم أهمية دور التعاون والشراكات.
- معرفة كيف يزيد التعاون والشراكات من النجاح المؤسسي.

تطوير إستراتيجية المؤسسة

4



عدد ساعات التعليم
الموجهة

30



إجمالي ساعات التعلم

90



النقاط المعتمدة

9



رقم الوحدة

704



عدد كلمات التقييم

4000 - 3500



أهداف الوحدة

1. الهدف من هذه الوحدة هو تمكين القادة من معرفة كيفية تطوير والتأثير على الاتجاه الإستراتيجي للمؤسسة من خلال تطوير إستراتيجية هادفة. لدعم هذه النتيجة، سيقوم القادة العوامل التي تحفز تطوير إستراتيجية المؤسسة وتقييم الأساليب التي يمكن من خلالها تطوير الإستراتيجية بنجاح. تنتهي الوحدة بتطوير القادة لإستراتيجية المؤسسة لتحقيق هدف الأعمال. لتكملة هذا النشاط، سيقترح القادة نهجًا لتنفيذ ومراقبة الإستراتيجية التي تم تطويرها لضمان نجاحها المستمر.



نتائج التعلم

- فهم نطاق وسياق التغيير الإستراتيجي.
- معرفة كيفية اقتراح إستراتيجية لقيادة التغيير الإستراتيجي.

قيادة التغيير الإستراتيجي

5



عدد ساعات التعليم
الموجهة

24



إجمالي ساعات التعلم

80



النقاط المعتمدة

8

#

رقم الوحدة

705



عدد كلمات التقييم

4500 - 4000



أهداف الوحدة

1. الهدف من هذه الوحدة هو تمكين القادة من فهم نطاق وسياق ومدى تعقيد قيادة التغيير الإستراتيجي. سيفهم القادة كيف يمكن استخدام تطبيق التقنيات التحليلية والنظريات ونماذج التغيير، وحل المشكلات بإبداعية لتجهيزهم لقيادة التغيير الإستراتيجي بثقة. تنتهي الوحدة بإعطاء القادة الفرصة لتطوير اقتراح لقيادة تغيير إستراتيجي.



نتائج التعلم

- فهم نطاق وسياق التغيير الإستراتيجي.
- معرفة كيفية اقتراح إستراتيجية لقيادة التغيير الإستراتيجي.



المالية للقيادة الإستراتيجيين

6



عدد ساعات التعليم
الموجهة

32



إجمالي ساعات التعلم

90



النقاط المعتمدة

9



رقم الوحدة

706



عدد كلمات التقييم

4000 - 3500



أهداف الوحدة

1. الهدف من هذه الوحدة هو تزويد القادة بفهم نطاق ودور الوظيفة المالية ضمن سياق المؤسسة. سيعرف القادة كيفية تقييم الأساليب النقدية لتحليل البيانات المالية والمعلومات المطلوبة لاتخاذ القرارات الإستراتيجية. في النهاية، الهدف من هذه الوحدة هو تجهيز القادة ليكونوا أكثر ثقة في فهمهم للوظيفة المالية.



نتائج التعلم

- فهم نطاق وظيفة المالية في سياق مؤسسي.
- فهم دور المالية في صنع القرار الإستراتيجي.

تصميم وتطوير المؤسسة

7



عدد ساعات التعليم
الموجهة

26



إجمالي ساعات التعلم

80



النقاط المعتمدة

8



رقم الوحدة

707



عدد كلمات التقييم

4000 - 3500



أهداف الوحدة

1. الهدف من هذه الوحدة هو تمكين القادة من فهم العلاقة بين تصميم وتطوير المؤسسة وتحقيق الأهداف الإستراتيجية. سيفهم القادة تأثير العوامل الحالية والمستقبلية على الحاجة إلى مؤسسات مرنة ومتكيفة. عند إتمام هذه الوحدة بنجاح، سيتمكن القادة من تطوير مقترح تصميم وتطوير المؤسسة بشكل مستدام للرد على الاحتياجات الحالية والمستقبلية.



نتائج التعلم

- فهم تصميم وتطوير المؤسسة.
- فهم كيفية تطبيق مبادئ تصميم وتطوير المؤسسة.

إدارة المخاطر الإستراتيجية

8



عدد ساعات التعليم
الموجهة

24



إجمالي ساعات التعلم

80



النقاط المعتمدة

8



رقم الوحدة

708



عدد كلمات التقييم

4500 - 4000



أهداف الوحدة

1. تهدف هذه الوحدة إلى تمكين القادة من تطوير فهم عميق لإدارة المخاطر الإستراتيجية، سيقم القادة بشكل نقدي المخاطر الإستراتيجية ضمن سياق المؤسسة. كما أنهم سيقومون إستراتيجيات إدارة المخاطر ومهارات القيادة اللازمة لقيادة المبادرات المتعلقة بالمخاطر بنجاح. في النهاية، سيتم منح الفرصة للقادة لتطوير إطار عمل لتنفيذ إستراتيجية المخاطر في سياق المؤسسة.



نتائج التعلم

- فهم الإستراتيجيات المختلفة لإدارة المخاطر.
- فهم كيفية تطوير إستراتيجيات إدارة المخاطر.

إدارة البيانات والمعلومات الإستراتيجية

9



عدد ساعات التعليم
الموجهة

24



إجمالي ساعات التعلم

80



النقاط المعتمدة

8



رقم الوحدة

709



عدد كلمات التقييم

4000 - 3500



نتائج التعلم

• فهم الإدارة الإستراتيجية للبيانات والمعلومات.



أهداف الوحدة

1. تهدف هذه الوحدة إلى تمكين القادة من رؤية الإدارة الإستراتيجية للبيانات والمعلومات كفرصة بدلاً من كونها تحدي. سيفهم القادة القيمة الإستراتيجية واستخدام البيانات والمعلومات إلى جانب تقييم الإستراتيجيات لإدارة هذه البيانات والمعلومات بفعالية. تتوج نهاية هذه الوحدة بفرصة لتطوير إستراتيجية لتحسين استخدام البيانات والمعلومات في سياق مؤسسة إستراتيجية.

إستراتيجية التسويق

10



عدد ساعات التعليم
الموجهة

30



إجمالي ساعات التعلم

80



النقاط المعتمدة

8



رقم الوحدة

710



عدد كلمات التقييم

4000 - 3500



أهداف الوحدة

1. الهدف من هذه الوحدة هو تمكين القادة من فهم السياق الذي تُطوّر فيه إستراتيجية التسويق. سيقوم القادة بتقييم الأطر النظرية والعمليات التي توجه التسويق الإستراتيجي. سيكون لديهم الفرصة للتفكير في العلاقة المتبادلة بين التسويق والأهداف الإستراتيجية للمؤسسة إلى جانب الفرص التسويقية وتأثير التسويق الرقمي. في النهاية، سينظر القادة في كيفية تطوير إستراتيجية للتسويق، والتي من شأنها تمكين نجاح المؤسسة.



نتائج التعلم

- فهم السياق الذي يتم فيه تطوير إستراتيجية التسويق.
- معرفة كيفية تطوير إستراتيجية التسويق.

ممارسة ريادة الأعمال

11



عدد ساعات التعليم
الموجهة

32



إجمالي ساعات التعلم

90



النقاط المعتمدة

9



رقم الوحدة

711



عدد كلمات التقييم

4000 - 3500



أهداف الوحدة

1. الهدف من هذه الوحدة هو تمكين القادة من استكشاف مبادئ الممارسة الريادية، وفهم السياقات المختلفة التي يمكن أن تزدهر فيها ريادة الأعمال، وخصائص القيادة الريادية.



نتائج التعلم

- فهم ريادة الأعمال في السياقات الإستراتيجية.
- فهم مبادئ الممارسة الريادية.

مشروع الإدارة الإستراتيجية

12



عدد ساعات التعليم
الموجهة

24



إجمالي ساعات التعلم

100



النقاط المعتمدة

10



رقم الوحدة

712



عدد كلمات التقييم

4500 - 4000



أهداف الوحدة

1. الهدف من هذه الوحدة هو تمكين القادة من القيام بمشروع إدارة إستراتيجي من اختيارهم الخاص. لتحقيق هذه النتيجة، سيقوم القادة بتطوير دراسة جدوى، يقدمون من خلالها تصميمًا بحثيًا لتوجيه مسار المشروع ويوصون بأساليب وأدوات إدارة المشروع لهيكله وتنظيم تسليم المشروع. سيقدم القادة تقريراً عن نتائج المشروع ويعكسون المهارات والسلوكيات التي تؤثر في النهاية على نجاح مشروع الإدارة الإستراتيجية.



نتائج التعلم

- معرفة كيفية تطوير مشروع إدارة إستراتيجية.
- معرفة كيفية تنفيذ مشروع إدارة إستراتيجية.

البحث التطبيقي للقادة الإستراتيجيين

13



عدد ساعات التعليم
الموجهة

18



إجمالي ساعات التعلم

70



النقاط المعتمدة

7



رقم الوحدة

713



عدد كلمات التقييم

4000 - 3500



أهداف الوحدة

1. الهدف من هذه الوحدة هو تمكين القادة الإستراتيجيين من تطوير فهم مبني على الأدلة لأساليب البحث التطبيقي وطرق إجراء البحوث علميًا وأخلاقيًا وقانونيًا في سياق المؤسسة. تدعم الوحدة القادة الإستراتيجيين ليصبحوا منتجين للبحث التطبيقي، مع القدرة على توليد معرفة جديدة، استنادًا إلى التحديات العملية لمكان العمل. الهدف هو تسهيل اتخاذ القرارات الإستراتيجية، وفي النهاية إضافة قيمة للمؤسسة.



نتائج التعلم

- فهم مسار البحث.
- معرفة كيفية تطوير مقترح بحث مفيد إستراتيجيًا.

التطوير الشخصي والمهني للقادة الإستراتيجيين

14



عدد ساعات التعليم
الموجهة

24



إجمالي ساعات التعلم

90



النقاط المعتمدة

9



رقم الوحدة

714



عدد كلمات التقييم

4000 - 3500



أهداف الوحدة

1. الهدف من هذه الوحدة هو دعم القادة لفهم الأساليب المتعلقة بالتطوير الشخصي والمهني. سيفكر القادة بشكل نقدي في العلاقة المتبادلة بين مجموعة المهارات والمهارات العقلية للتطور كقائد إستراتيجي. من المهم أن يعكس القادة كفاءاتهم الشخصية والمهنية وسلوكياتهم على القيادة بشكل إستراتيجي. ستُمنح فرصة للقادة للتأمل في أدواتهم الخاص بهم مما سيؤهلهم لتطوير خطة تطوير شخصية ومهنية ذات معنى.



نتائج التعلم

- فهم أساليب التطوير الشخصي والمهني.
- معرفة كيفية التطور كقائد إستراتيجي من خلال التطوير الشخصي والمهني.

النهج الإستراتيجي لتحقيق المساواة والتنوع والشمول

15



عدد ساعات التعليم
الموجهة

24



إجمالي ساعات التعلم

80



النقاط المعتمدة

8



رقم الوحدة

715



عدد كلمات التقييم

4000 - 3500



أهداف الوحدة

1. الهدف من هذه الوحدة هو تمكين القادة من تطوير فهم عميق للمساواة والتنوع والشمول على المستوى الإستراتيجي. سيتاح للقادة الفرصة لتقييم عدم المساواة الهيكلية بشكل نقدي في سياق المؤسسة والمجتمع. كما سيناقشون الأساليب المتوافقة مع المتطلبات القانونية والممارسات الجيدة وتقييم تأثير المساواة والتنوع والشمول على الأهداف الإستراتيجية. تتوج الوحدة بتوفير الفرصة للقادة لتطوير الأولويات الإستراتيجية للمساواة والتنوع والشمول.



نتائج التعلم

- فهم المساواة والتنوع والشمول على المستوى الإستراتيجي.
- معرفة كيفية تطوير أولويات إستراتيجية لتحقيق المساواة والتنوع والشمول.

النهج الإستراتيجي للصحة العقلية والرفاهية

16



عدد ساعات التعليم
الموجهة

18



إجمالي ساعات التعلم

70



النقاط المعتمدة

7



رقم الوحدة

716



عدد كلمات التقييم

4000 - 3500



أهداف الوحدة

1. تهدف هذه الوحدة إلى تمكين القادة من فهم تأثير الصحة العقلية والرفاهية على أداء المؤسسة. سيقوم القادة بتقييم تعقيدات إدارة الرفاهية بشكل نقدي وسيقومون بتقدير وتقييم الأساليب المعاصرة لإنشاء نظم عمل صحية. تتوج الوحدة بمنح القادة الفرصة بتقديم سلسلة من التوصيات لإنشاء ودعم ثقافة إيجابية للصحة العقلية والرفاهية في سياق المؤسسة.



نتائج التعلم

- فهم تأثير إدارة الصحة العقلية والرفاهية على الأداء المؤسسي.
- معرفة كيفية تطوير ثقافة للصحة العقلية والرفاهية.

المشتريات، والشراء، والتعاقد

17



عدد ساعات التعليم
الموجهة

21



إجمالي ساعات التعلم

60



النقاط المعتمدة

6



رقم الوحدة

607



عدد كلمات التقييم

4000 - 3500



أهداف الوحدة

1. الهدف من هذه الوحدة هو أن يدرك المدراء والقادة أهداف الأعمال من خلال ممارسات التعاقد والشراء والمشتريات المختصة المهنية والأخلاقية.



نتائج التعلم

- فهم مبادئ الشراء والمشتريات والتعاقد ضمن سياقات المؤسسات.
- معرفة كيفية تطبيق مبادئ الشراء والمشتريات والتعاقد لتحقيق متطلبات عملي.

المسؤولية الاجتماعية للشركات والاستدامة الإستراتيجية

18



عدد ساعات التعليم
الموجهة

20



إجمالي ساعات التعلم

60



النقاط المعتمدة

6

#

رقم الوحدة

608



عدد كلمات التقييم

3500 - 3000



أهداف الوحدة

1. الهدف من هذه الوحدة هو تمكين المدراء والقادة المحترفين من فهم المسؤولية الاجتماعية للشركات والاستدامة في سياق المؤسسة. سيقومون بتقييم العوامل المساعدة والقيود والحوافز التي تقف أمام نجاحها، وسيقدمون مبرراً للمشاركة المؤسسة، ويحددون الأساليب لتنفيذها، وفي النهاية، يحددون الإستراتيجيات للحصول على الالتزام الدائم لأصحاب المصلحة.



نتائج التعلم

- فهم المسؤولية الاجتماعية للشركات والاستدامة في سياقات مؤسسية.
- معرفة كيفية تطبيق المسؤولية الاجتماعية للشركات والاستدامة في بيئة مؤسسية.

قيادة إدارة الجودة

19



عدد ساعات التعليم
الموجهة

25



إجمالي ساعات التعلم

70



النقاط المعتمدة

7



رقم الوحدة

609



عدد كلمات التقييم

4000 - 3500



أهداف الوحدة

1. تهدف هذه الوحدة إلى تمكين المدراء والقادة المحترفين من فهم الأسباب والأساليب المتعلقة بإدارة الجودة. تركز الوحدة بشكل حاسم على كيفية غرس مفاهيم الجودة والتحسين المستمر في جميع جوانب الممارسة العملية.



نتائج التعلم

- فهم العوامل التي تؤثر على نهج المؤسسات لإدارة الجودة.
- معرفة كيفية قيادة إدارة الجودة لتحقيق الأهداف الإستراتيجية.

مبادئ وممارسات تطوير السياسات

20



عدد ساعات التعليم
الموجهة

20



إجمالي ساعات التعلم

60



النقاط المعتمدة

6



رقم الوحدة

610



عدد كلمات التقييم

4000 - 3500



أهداف الوحدة

1. تهدف هذه الوحدة إلى تمكين المدراء والقادة المحترفين من إعادة النظر في الدور الذي تلعبه السياسات داخل المؤسسة، ومعرفة كيف يمكن تطوير السياسة، وفي النهاية، نشرها بنجاح للجمهور المستهدف.



نتائج التعلم

- فهم السياق الذي يتم فيه تطوير السياسة.
- معرفة كيفية تطوير وتنفيذ وتقييم السياسة.

مهارات القادة التوجيهية

21



عدد ساعات التعليم
الموجهة

15



إجمالي ساعات التعلم

70



النقاط المعتمدة

7



رقم الوحدة

612



عدد كلمات التقييم

4000 - 3500



أهداف الوحدة

1. جزء رئيسي من هذه الوحدة هو أن يفكر القادة بشكل نقدي في قدرتهم على تدريب الأفراد وتحديد فرص التحسين. لتحقيق ذلك، سيحتاج المتعلمون إلى استخدام مهارات التدريب في ممارستهم القيادية.



نتائج التعلم

- فهم فوائد وأنواع وتطبيقات التدريب الذي يستخدمه القادة.
- معرفة المهارات والتقنيات والأساليب المطلوبة من القادة للتدريب.

مبادئ وممارسات اتخاذ القرار الأخلاقي

22



عدد ساعات التعليم
الموجهة

18



إجمالي ساعات التعلم

60



النقاط المعتمدة

6



رقم الوحدة

614



عدد كلمات التقييم

3500 - 3000



أهداف الوحدة

1. الهدف من هذه الوحدة هو تجهيز المدراء والقادة المحترفين وتزويدهم بالفهم حول كيفية اتخاذ القرارات الأخلاقية في سياقات المؤسسات المختلفة.



نتائج التعلم

- فهم اتخاذ القرار الأخلاقي في سياقات مؤسسية.
- معرفة كيفية اتخاذ قرار أخلاقي.



دبلوم CMI المستوى الخامس في

الإدارة والقيادة

عن

الدبلوم

لماذا تنضم إلى البرنامج؟

برنامج مرن يناسب القادة

14 يومًا دراسيًا فقط
موزعًا على مدار
7نهايات أسبوع في
6 أشهر، مع خيارات
مرنة للحضور (مباشر
أو عبر الإنترنت).

لقب مهني عالمي

يؤهلك البرنامج
للحصول على لقب
Chartered Manager
(CMGr)، أحد أرفع
الألقاب الإدارية
عالميًا.

شهادة دولية معتمدة

احصل على دبلوم
CMI المستوى
الخامس في الإدارة
والقيادة بمستوى
البكالوريوس من
المملكة المتحدة.





القيادة برؤية

سيمكّنك هذا البرنامج من ربط أهداف فرق العمل بالإستراتيجية المؤسسية لضمان النمو والنجاح الجماعيين.



دفع التميز في إدارة العمليات التشغيلية

سيمكّنك هذا البرنامج من وضع خطط تشغيلية قوية، وإدارة المشاريع المحورية، والتكيف مع التغيير بمرونة واستباقية.

الهدف من الدبلوم

إن القيادة هي الأساس الذي تسترشد به فرق العمل لتحقيق النجاح في عالم إدارة الأعمال كثير التعقيد.

ولذا، فإن هذا الدبلوم المهني في الإدارة والقيادة لا يقتصر على كونه مؤهلاً فحسب، وإنما هو بمثابة نقطة تحول في طريقك نحو القيادة، سواء أكنت قائداً مخضراً أم مبتدئاً.

يمكن هذا البرنامج المشاركين من:

»» إن هذا الدبلوم يتجاوز ما يحققه التعلم التقليدي، حيث يهدف إلى أبعد من ذلك، فهو، في جوهره، يهدف إلى غرس عقلية الإدارة والقيادة بتميز، وتعزيز الشغف لهما، وإشعال الرغبة لتحقيقهما في عالم إدارة الأعمال المتغير باستمرار.



رعاية النمو والابتكار

سيمكّنك هذا البرنامج من تعزيز ثقافة التحسين والابتكار المستمرين من خلال تحديد طرق جديدة للعمل، وإدارة الجودة، وضمان نمو الفرق والأفراد.



الكفاءة في إدارة الموارد والمالية

سيمكّنك هذا البرنامج من الوصول إلى فهم دقيق لإدارة الأمور المالية والموارد المؤسسية، وهو أمر محوري لاستدامة ونجاح أي مشروع تجاري على المدى الطويل.

فسواء أكنت:

- **مدير عمليات**
تقود العمليات اليومية، وتسعى إلى تحقيق نجاح تشغيلي سلس يوميًا، أو
- **مدير قطاع**
تسعى إلى تحقيق التميز عبر خطوط الأعمال المختلفة، وتحرص على ربط فرق العمل بأهداف المؤسسة، أو
- **مدير إدارة**
تلعب دور الحلقة الأساسية بين الإستراتيجية والتنفيذ، وتعمل على ضمان تحقيق أهداف الإدارة بل وتجاوزها، أو
- **مديرًا إقليميًا**
تشرف على مناطق جغرافية أكبر، وتهدف إلى رسم صورة متماسكة لعلامة شركتك التجارية، وخلق تجربة تشغيلية موحدة عبر المناطق الجغرافية المتنوعة، أو
- **مديرًا متخصصًا**
تركز بشكل عميق على مجال محدد، وتتوق إلى تطبيق أفضل الممارسات والابتكار في مجالك،

إن هذا الدبلوم هو بوابة لك لتوسيع آفاقك الإدارية وتطوير مهاراتك وتبني الأساليب الحديثة، فيعتمد برنامجنا على التطبيق العملي ويثري تجربتك التعليمية بالبحث المكثف، وسيوفر لك الأدوات والرؤى لتعزيز رحلتك القيادية. فلا تفوت هذه الفرصة لتشارك في هذه التجربة التحويلية لتضع معايير جديدة للتميز الإداري.

لمن هذا الدبلوم؟

تتطلب القيادة في مشهد العالم الديناميكي الحديث لإدارة الأعمال المرنة، والرؤية، والقدرة على تحقيق النتائج.

لذا، تم تصميم هذا الدبلوم المهني في الإدارة والقيادة بعناية شديدة ليتناسب مع احتياجات الأفراد الذين يشغلون الأدوار الإدارية بالفعل، أو يتطلعون إلى الصعود إلى هذه المناصب في المستقبل القريب.

ضمان الجدوى والفعالية في برامج الدبلوم الخاصة بنا

تم إجراء بحث مكثف لضمان أن هذه المؤهلات تعكس المهام والأنشطة التي يقوم بها المديرون في الأدوار المذكورة أعلاه في بيئة العمل. وتشمل مصادر المعلومات، على سبيل المثال لا الحصر:

- المقارنة مع المؤهلات الوطنية للإدارة.
- صحيفة قادة القرن الحادي والعشرين.
- مراجعة أدوار ومسؤوليات المديرين من مجموعة من الشركات البريطانية.
- تحليل معايير التدريب المهني لمديري العمليات/ الإدارات (01/ST0385).
- استشارة أصحاب المصلحة.



»» للحصول على
دبلوم المستوى
الخامس في
الإدارة والقيادة
من CMI، يجب
على المتعلمين
إكمال ما لا يقل
عن 37 نقطة
معتمدة.



CMI
Chartered
Management
Institute

وحدات دبلوم CMI المستوى الخامس في الإدارة والقيادة

عنوان الوحدة	النقاط المعتمدة	إجمالي وقت التعلم	عدد الكلمات المطلوبة في التقييم النهائي
وضع وتنفيذ الخطط التشغيلية	6	22	3000 - 2500
مبادئ تطوير، وإدارة، وقيادة الأفراد والفرق لتحقيق النجاح	6	27	4000 - 3500
مبادئ الإدارة والقيادة في السياق المؤسسي	7	25	4000 - 3500
إدارة المشاريع لتحقيق النتائج	6	24	4000 - 3500
إدارة المخاطر	6	23	4000 - 3500
مبادئ تسويق المنتجات والخدمات	6	23	4000 - 3500
إدارة الأداء	5	25	3500 - 3000
مبادئ الابتكار	5	23	4000 - 3500
إدارة التغيير	5	19	4000 - 3500
إدارة الصراع	5	17	3000 - 2500
مبادئ ممارسة القيادة	8	30	4000 - 3500
تشكيل فرق ناجحة	4	17	4000 - 3500
مبادئ تنمية القوى العاملة الماهرة والموهوبة	4	16	4000 - 3500
إجراء مشروع إداري	10	30	5000 - 4500
التخطيط للموارد، وشراؤها، وإدارتها	6	24	5000 - 4500
إدارة الجودة والتحسين المستمر	6	22	4500 - 4000
الإدارة المالية	6	22	3500 - 3000
استخدام البيانات والمعلومات في اتخاذ القرار	5	26	4000 - 3500
مبادئ توظيف واختيار المواهب والمحافظة عليها	5	21	4000 - 3500
تخطيط القوى العاملة	4	16	3000 - 2500
إدارة خدمة العملاء	5	22	4000 - 3500

تفاصيل

الوحدات الدراسية

وضع وتنفيذ الخطط التشغيلية

1



عدد الكلمات المطلوبة في التقييم النهائي

3000 - 2500



عدد ساعات التعليم
الموجهة

22



النقاط المعتمدة

6



نتائج التعلم

- فهم مبادئ التخطيط التشغيلي في المؤسسة.
- معرفة كيفية إنشاء خطة تشغيلية تتماشى مع الأهداف الإستراتيجية.
- معرفة كيفية إدارة وقيادة تسليم خطة تشغيلية.
- معرفة كيفية مراقبة وقياس نتائج التخطيط التشغيلي.



أهداف الوحدة

1. تعد القدرة على ترجمة الأهداف المؤسسية إلى خطط تشغيلية مهارة إدارية أساسية.
2. تبدأ الوحدة مع أهمية فهم الاتجاه الإستراتيجي للمؤسسة وكيفية المساهمة في عملية التخطيط الإستراتيجي. ثم تركز على المعرفة والمهارات المطلوبة لإنشاء وتنفيذ الخطط التشغيلية. وهذا يشمل الحاجة إلى تحديد مؤشرات الأداء الرئيسية، ومراقبة الجودة والنتائج مقارنة بالخطة، ومعرفة كيفية الإبلاغ الفعال عن النتائج.



مبادئ تطوير، وإدارة، وقيادة الأفراد والفرق لتحقيق النجاح

2



عدد الكلمات المطلوبة في التقييم النهائي

4000 - 3500



عدد ساعات التعليم
الموجهة

27



النقاط المعتمدة

6



نتائج التعلم

- فهم أساليب ومناهج تطوير وإدارة وقيادة الفرق.
- فهم أساليب ومناهج تحقيق التوازن بين المهارات والخبرات في الفرق.
- معرفة تقنيات قيادة الأفراد والفرق لتحقيق النجاح.



أهداف الوحدة

1. إن القدرة على قيادة الأفراد والفرق لتحقيق النجاح هي بلا شك أهم مهارة يمكن أن يمتلكها المدير أو القائد. تركز هذه الوحدة على المهارات الأساسية للإدارة والقيادة المطلوبة للوفاء بدوره الصعب والمجزى بنفس الوقت.
2. تبدأ الوحدة بالتركيز على النهج النظري والعملية لتطوير مهارات قيادة وإدارة الفرق (عن بُعد أو الفرق متعددة التخصصات).
3. سينظر المدير في التقنيات المختلفة لتقييم قدرات الفريق الحالية والمستقبلية، بما في ذلك دور التوظيف، والاختيار، وتطوير الموظفين الذي يدعم ذلك. عند إتمام الوحدة بنجاح، لن يعرف المدير فقط مبادئ إدارة الأفراد والفرق، بل سيفهم أيضًا الأساليب لدعم، وتحفيز، وإلهام الفرق والأفراد لتجاوز التوقعات.

مبادئ الإدارة والقيادة في السياق المؤسسي

3



عدد الكلمات المطلوبة في التقييم النهائي

4000 - 3500



عدد ساعات التعليم
الموجهة

25



النقاط المعتمدة

7



نتائج التعلم

- فهم أسس إدارة الأداء داخل المؤسسات.
- فهم الأطر وأدوات التشخيص والتقييم المستخدمة لإدارة الأداء.
- معرفة كيفية إدارة الأداء.



أهداف الوحدة

1. أن تكون مُجهزاً بالمعرفة والمهارات والسلوكيات اللازمة للإدارة والقيادة في ظل ظروف مؤسسية متنوعة أمر ضروري لكي ينجح الأفراد والمؤسسة. تم تصميم هذه الوحدة للمشاركين الذين يرغبون في تطوير وشحن مهاراتهم المهنية وتعزيز الفعالية الشخصية.
2. سيقوم المشاركون في البرنامج بتقييم تأثير هيكلية المؤسسة، والحوكمة على الإدارة والقيادة. كما سوف يستكشفون النماذج النظرية وأنماط الإدارة والقيادة والأساليب المصممة لتعزيز ثقافة الثقة والاحترام والدعم المتبادل.



إدارة المشاريع لتحقيق النتائج

4



عدد الكلمات المطلوبة في التقييم النهائي

4000 - 3500



عدد ساعات التعليم
الموجهة

24



النقاط المعتمدة

6



نتائج التعلم

- فهم دور المشاريع في تنفيذ إستراتيجية المؤسسة.
- فهم عمليات بدء المشاريع والتخطيط لها وإدارتها.
- فهم العوامل التي تساهم في إدارة المشروع بشكل فعال.



أهداف الوحدة

1. القدرة على إدارة المشاريع هي مهارة حيوية لجميع المديرين. تركز هذه الوحدة على المعرفة والمهارات المطلوبة لإدارة المشاريع بنجاح والتغلب على المشاكل والتحديات.
2. يتطلب ذلك من المشاركون تقييم أساليب وأدوات تخطيط المهام والأنشطة، بالإضافة إلى معرفة كيفية تنفيذ وإدارة أنشطة المشاريع، وبناء علاقات مع أصحاب المصلحة، وإدارة الموارد والمخاطر، ومراقبة التقدم والإبلاغ عن النتائج.



عدد الكلمات المطلوبة في التقييم النهائي

4000 - 3500



عدد ساعات التعليم
الموجهة

23



النقاط المعتمدة

6



نتائج التعلم

- فهم نطاق إدارة مخاطر الأعمال.
- فهم عملية إدارة مخاطر الأعمال.



أهداف الوحدة

1. يتم تحسين نتائج الأعمال عندما يتم تحديد المخاطر وإدارتها بشكل فعال. تم تصميم هذه الوحدة لتزويد المشاركين بفهم نطاق إدارة مخاطر الأعمال والغرض منها.
2. يتضمن ذلك تقييمًا لأنواع مخاطر الأعمال، والحوكمة، وأساليب إدارتها بفعالية، وكيف يمكن تنفيذ إدارة المخاطر بنجاح داخل المؤسسات (حكومية كانت أو غيرها).

مبادئ تسويق المنتجات والخدمات

6



عدد الكلمات المطلوبة في التقييم النهائي

4000 - 3500



عدد ساعات التعليم
الموجهة

23



النقاط المعتمدة

6



نتائج التعلم

- فهم دور التسويق في دعم تحقيق الأهداف المؤسسية.
- فهم العوامل في البيئة التسويقية للمؤسسة والتي تؤثر على تسويق منتج أو خدمة.
- معرفة كيفية تسويق منتج أو خدمة.



أهداف الوحدة

1. تسويق المنتجات والخدمات هو نشاط يمكن تطبيقه على عدد لا يحصى من سياقات الأعمال المختلفة. ابتداءً من استخدام التكنولوجيا لإنشاء عمليات وخدمات دعم جديدة لتحسين خدمة العملاء إلى تطوير أو تكييف المنتجات أو الخدمات لتلبية الاحتياجات المتغيرة، تظل مبادئ التسويق كما هي.
2. الهدف من هذه الوحدة هو أن يفهم المشاركون دور التسويق في تحقيق الأهداف المؤسسية. سيقوم المشاركون بتحليل بيئة التسويق، وفهم كيفية تسويق منتج أو خدمة، ومعرفة كيفية الحكم على نجاح نتائج التسويق.



عدد الكلمات المطلوبة في التقييم النهائي

3500 - 3000



عدد ساعات التعليم الموجهة

25



النقاط المعتمدة

5



نتائج التعلم

- فهم أسس إدارة الأداء داخل المؤسسات.
- فهم الأطر وأدوات التشخيص والتقييم المستخدمة لإدارة الأداء.
- معرفة كيفية إدارة الأداء.



أهداف الوحدة

1. تعد إدارة أداء الموظفين أمرًا ضروريًا للتشغيل السلس للمؤسسة.
2. تقوم هذه الوحدة بتقييم أسباب إدارة الأداء والأساليب التي يمكن استخدامها لتحقيق هذا الهدف. وتعمق في طرق مكافأة أداء الأفراد الذين تجاوزوا التوقعات، وتحلل طرق إدارة ضعف الأداء بطريقة مهنية وداعمة.
3. تركز هذه الوحدة على طريقة إدارة الأداء عند استخدامها بفعالية، وهي قادرة على التأثير على الإنجاز الفردي والمؤسسي.



عدد الكلمات المطلوبة في التقييم النهائي

4000 - 3500



عدد ساعات التعليم
الموجهة

23



النقاط المعتمدة

5



نتائج التعلم

- فهم دور الابتكار داخل المؤسسات.
- فهم عملية إدارة الابتكار في المؤسسة.



أهداف الوحدة

1. للابتكار القدرة على تحويل المؤسسات والفرق والأداء الفردي.
2. عندما تزدهر ثقافة الابتكار وريادة الأعمال، تزدهر الأفكار والمبادرات الجديدة. تم تصميم هذه الوحدة لتمكين المشاركين من تحديد فرص الابتكار في مكان العمل (والتي قد تكون في شكل ممارسات عمل جديدة، أو عمليات، أو منتجات، أو خدمات جديدة)، وتحليل الأساس المنطقي لتطوير المبادرات والمعرفة لتحويل الأفكار إلى واقع.



عدد الكلمات المطلوبة في التقييم النهائي

4000 - 3500



عدد ساعات التعليم
الموجهة

19



النقاط المعتمدة

5



نتائج التعلم

- فهم أسباب التغيير في المؤسسات.
- فهم مناهج إدارة التغيير.
- فهم كيفية بدء وتخطيط وإدارة التغيير في المؤسسة.



أهداف الوحدة

1. التغيير أمر لا مفر منه إذا كانت المؤسسة تريد البقاء والقيام بما يجب أن تقوم به بفاعلية. تم تصميم هذه الوحدة لتمكين المشارك من تقييم أنواع وأسباب التغيير داخل المؤسسات والقدرة على اختيار وتطبيق النماذج النظرية لإدارتها.
2. الغرض ليس فقط تمكين المشاركين من تطوير المهارات اللازمة لإدارة التغيير وتحقيق الأهداف المحددة، ولكن القيام بذلك بطريقة مهنية مع تواصل مفتوح وصادق طوال العملية برمتها.

إدارة الصراع

10



عدد الكلمات المطلوبة في التقييم النهائي

3000 - 2500



عدد ساعات التعليم
الموجهة

17



النقاط المعتمدة

5



نتائج التعلم

- فهم أنواع وأسباب ومراحل وتأثير الصراع داخل المؤسسات.
- فهم كيفية التحقيق في حالات الصراع في مكان العمل.
- فهم الأساليب والتقنيات والمعرفة والمهارات والسلوكيات لإدارة الصراع.



أهداف الوحدة

1. تتطلب إدارة الصراع المرونة والقدرة على تقييم المعلومات المعقدة، وإصدار الأحكام القائمة على الأدلة، والتصرف بمهنية ضمن حدود الأطر المؤسسية والقانونية.
2. تم تصميم هذه الوحدة لتزويد المشارك بإستراتيجيات إدارة الصراع بثقة وإيجاد حلول إبداعية واتخاذ قرارات صعبة.

مبادئ ممارسة القيادة

11



عدد الكلمات المطلوبة في التقييم النهائي

4000 - 3500



عدد ساعات التعليم
الموجهة

30



النقاط المعتمدة

8



نتائج التعلم

- فهم ممارسة القيادة في المؤسسة.
- فهم أساليب القيادة.
- فهم تأثير القيادة داخل المؤسسات.



أهداف الوحدة

1. الهدف من هذه الوحدة هو تطوير فهم المديرين للقيادة الأخلاقية وتأثير الثقافة والقيم على القيادة.
2. سيقوم المدراء بفحص نماذج القيادة ومفهوم التمكين، مع مراعاة التقنيات والأساليب لقيادة الآخرين.

تشكيل فرق ناجحة

12



عدد الكلمات المطلوبة في التقييم النهائي

4000 - 3500



عدد ساعات التعليم
الموجهة

17



النقاط المعتمدة

4



نتائج التعلم

- فهم خصائص الفرق الناجحة والهدف منها.
- فهم مناهج تكوين الفريق.
- معرفة كيفية تحليل تحديات تشكيل الفريق والاستجابة لها.
- معرفة كيفية تقييم أداء الفريق المشكل حديثاً.



أهداف الوحدة

1. تلعب الفرق دوراً حيوياً في تمكين المؤسسات من تحقيق أهدافها. تركز هذه الوحدة على هدف وخصائص الفرق الناجحة.
2. سيقوم المتعلمون بمراجعة الأساليب النظرية والعملية لتشكيل الفريق؛ والقدرة على التحليل والاستجابة للتحديات التي تحدث عندما يتم تشكيل فرق جديدة بشكل استباقي.

مبادئ تنمية القوى العاملة الماهرة والموهوبة

13



عدد الكلمات المطلوبة في التقييم النهائي

4000 - 3500



عدد ساعات التعليم
الموجهة

16



النقاط المعتمدة

4



نتائج التعلم

- فهم فوائد تطوير القوى العاملة الماهرة والموهوبة.
- فهم العوامل التي تؤثر على تنمية القوى العاملة.
- فهم نطاق التعلم والتطوير كجزء من إستراتيجية تنمية القوى العاملة.
- معرفة كيفية قياس تأثير تنمية القوى العاملة.



أهداف الوحدة

1. إن وجود قوة عاملة ماهرة وموهوبة أمر أساسي لكي تنجح المؤسسة. ولأن مسؤولية التطوير الفردي والجماعي أصبحت تُنقل بشكل متزايد إلى المديرين، فمن الضروري أن يكون لديهم المعرفة والمهارات والقدرات لضمان تلبية احتياجات التطوير بنجاح.
2. تم تصميم هذه الوحدة لتمكين المتعلم من فهم دور المدير في تنمية القوى العاملة، ونطاق أنشطة التطوير والغرض منها. كما ستتاح لهم الفرصة لاستكشاف الأساليب المبتكرة لتقديم تنمية القوى العاملة وكيف يمكن لأنشطة التعلم والتطوير المختارة جيداً أن تساهم في إستراتيجية إدارة المواهب.



إجراء مشروع إداري 14



عدد الكلمات المطلوبة في التقييم النهائي

5000 - 4500



عدد ساعات التعليم الموجهة

30



النقاط المعتمدة

10



نتائج التعلم

- معرفة كيفية التخطيط لمشروع إداري.
- القدرة على إجراء مشروع إداري.
- التعرف على كيفية تطبيق طرق التقييم الذاتي لتحقيق التطور الشخصي والمهني.



أهداف الوحدة

1. يمكن أن يؤدي البحث في مناهج الإدارة والقيادة إلى نتائج ديناميكية، الابتكار وتطوير المنتجات وتحسين الأداء والتغيير والتميز في خدمة العملاء والإستراتيجية وحل المشكلات ليست سوى بعض النتائج. بدون هذا البحث، يمكن أن يصاب العمل بالركود.
2. الهدف من الوحدة هو أن يقوم المشارك بإجراء البحوث الإدارية التي سيكون لها تأثير على الممارسة الفردية والمؤسسية. من المتوقع أن يقوم المشاركون بتخطيط وإدارة مشروع حقيقي في مكان العمل أو بالبحث في استفسار أكاديمي ذي صلة باحتياجات العمل أو تحدٍ تشغيلي محدد.

التخطيط للموارد، وشرائها، وإدارتها

15



عدد الكلمات المطلوبة في التقييم النهائي

5000 - 4500



عدد ساعات التعليم
الموجهة

24



النقاط المعتمدة

6



نتائج التعلم

- فهم أهمية الاستخدام الفعال والكفاء للموارد في المؤسسات.
- معرفة كيفية تخطيط الموارد لتحقيق الأهداف المؤسسية.
- معرفة كيفية الحصول على الموارد.
- معرفة كيفية مراقبة استخدام الموارد في المؤسسات.



أهداف الوحدة

1. يمكن أن يؤثر عدم كفاية الموارد على القدرة على تحقيق الأهداف؛ في حين أن الموارد الزائدة تنتج عنها بعض الآثار المالية.
2. تم تصميم هذه الوحدة لتمكين المديرين من فهم التحدي المتمثل في إدارة ومراقبة الموارد والاستجابة لها. سوف يفهم المشاركون أهمية الاستخدام الفعال والكفاء للموارد، ويتمكنون من كيفية تحديد وتخطيط متطلبات الموارد ومعرفة كيفية شراء الموارد بما يتماشى مع المتطلبات المؤسسية.

إدارة الجودة والتحسين المستمر

16



عدد الكلمات المطلوبة في التقييم النهائي

4500 - 4000



عدد ساعات التعليم
الموجهة

22



النقاط المعتمدة

6



نتائج التعلم

- فهم نطاق إدارة الجودة والغرض منها داخل المؤسسات.
- فهم مناهج إدارة الجودة.
- فهم تطبيق التحسين المستمر داخل المؤسسات.
- معرفة كيفية الحكم على نجاح إدارة الجودة.



أهداف الوحدة

1. يمكن تعريف الجودة على أنها التميز، أو القدرة، أو الدرجة، أو القيمة، أو تلبية توقعات العملاء. في حين أن تعريف الجودة يمكن العثور عليه بسهولة في القاموس، فإنه من الصعب جداً تطويره.
2. تبحث هذه الوحدة في التحدي المتمثل في تطوير الجودة داخل المؤسسات، وتركز على تضمين التحسين المستمر في ممارسات العمل. عند الانتهاء من هذه الوحدة، سيفهم المشاركون نطاق وهدف إدارة الجودة والنهج والأدوات والتقنيات لإدارة الجودة وكيفية الحكم على نجاحها.





عدد الكلمات المطلوبة في التقييم النهائي

3500 - 3000



عدد ساعات التعليم
الموجهة

22



النقاط المعتمدة

6



نتائج التعلم

- فهم التمويل في البيئة المؤسسية.
- معرفة كيفية تعيين وإدارة الميزانيات.



أهداف الوحدة

1. تعد مهارات الإدارة المالية ضرورية لجميع المديرين بغض النظر عما إذا كان هناك فريق مالي مخصص داخل المؤسسة أم لم يكن. تعزز الفطنة المالية مهارات اتخاذ القرار، والتي بدورها تدعم إدارة المشاريع والمهام والمجالات الوظيفية.
2. تم تصميم هذه الوحدة لتمكين المشاركين من فهم كيفية عمل الأنظمة المالية داخل المؤسسات، سيقوم المشاركون بتقييم مصادر التمويل للمؤسسات، وفهم مبادئ وضع وإدارة الميزانيات بما يتماشى مع المبادئ التوجيهية المؤسسية.
3. تم تصميم هذه الوحدة لتعزيز ثقة المشارك ومصداقيته في الإدارة المالية، والتي ستترجم إلى تحسين مهارات الإدارة.

استخدام البيانات والمعلومات في اتخاذ القرار

18



عدد الكلمات المطلوبة في التقييم النهائي

4000 - 3500



عدد ساعات التعليم
الموجهة

26



النقاط المعتمدة

5



نتائج التعلم

- فهم عملية استخدام البيانات والمعلومات في اتخاذ القرار.
- القدرة على تفسير البيانات والمعلومات لدعم اتخاذ القرار.
- معرفة كيفية تقديم البيانات والمعلومات المستخدمة في اتخاذ القرار.



أهداف الوحدة

1. يمكن أن تؤدي القدرة على تحليل وإدارة البيانات والمعلومات إلى زيادة القدرة التنافسية والابتكار والإنتاجية ورضا العملاء. ومع ذلك، فمع زيادة أحجام البيانات والمعلومات بمستويات غير مسبقة، يمكن أن تصبح القدرة على تفسير "البيانات الضخمة" واستخدامها وتسخيرها تحدياً مؤسسياً.
2. الهدف من هذه الوحدة هو تزويد المشاركين بفهم غرض وممارسات تفسير وإدارة وتقديم بيانات ومعلومات الأعمال للقيام بعملية صنع القرار.

مبادئ توظيف واختيار المواهب والمحافظة عليها

19



عدد الكلمات المطلوبة في التقييم النهائي

4000 - 3500



عدد ساعات التعليم
الموجهة

21



النقاط المعتمدة

5



نتائج التعلم

- فهم العوامل التي تؤثر على التوظيف والاختيار.
- معرفة كيفية التخطيط للتوظيف والاختيار.
- فهم مناهج التوظيف واختيار القوى العاملة المتنوعة والموهوبة.
- فهم إستراتيجيات الاحتفاظ بالمواهب.



أهداف الوحدة

1. يعد تعيين الموظفين واختيارهم تحديًا كبيرًا في السوق التنافسي. تبحث المؤسسات بشكل متزايد عن أساليب مبتكرة لتوظيف الأفراد من أكبر تجمع للمواهب.
2. تم تصميم هذه الوحدة لتزويد المشاركين بفهم للعوامل التي تؤثر على التوظيف. سيعرف القادة كيفية تطوير الخطط والإستراتيجيات لاختيار الموظفين، وتحديد الأساليب للاحتفاظ بأفضل الأفضل من المواهب.



تخطيط القوى العاملة

20



عدد الكلمات المطلوبة في التقييم النهائي

3000 - 2500



عدد ساعات التعليم
الموجهة

16



النقاط المعتمدة

4



نتائج التعلم

- فهم أسس تخطيط القوى العاملة.
- فهم مبادئ وممارسات تخطيط القوى العاملة.



أهداف الوحدة

1. تحتاج جميع المؤسسات إلى قوى عاملة تتمتع بالمهارات والسلوكيات لتتمكن من تحقيق أهدافها. في البيئات التنافسية، لا يزال وضع الأفراد المناسبين في المكان المناسب وفي الوقت المناسب يمثل تحديًا.
2. الهدف من هذه الوحدة هو تمكين المديرين من فهم الأساس المنطقي لتخطيط القوى العاملة ومعرفة كيفية تطوير خطة القوى العاملة لتلبية الأهداف المؤسسية.



عدد الكلمات المطلوبة في التقييم النهائي

4000 - 3500



عدد ساعات التعليم الموجهة

22



النقاط المعتمدة

5



نتائج التعلم

- فهم مبادئ إدارة خدمة العميل.
- فهم رحلة العميل في سياق المؤسسة.
- معرفة كيفية إدارة خدمة العميل.
- معرفة كيفية مراقبة وقياس خدمة العميل.



أهداف الوحدة

1. يعد تقديم خدمة عملاء استثنائية تحديًا يتطلب مهارة والتزامًا وفهمًا متعمقًا لاحتياجات العملاء.
2. الهدف من الوحدة هو تطوير فهم المديرين لدورهم ومسؤولياتهم في إدارة خدمة العملاء. سيطور المتدربون فهمًا للميزات الرئيسية لثقافة خدمة العملاء ورحلة العميل، والتي إذا تمت إدارتها بفعالية ستؤثر على نجاح المؤسسة.



برنامج

إجراءات الإدارة الإستراتيجية

(معتمد من الجمعية الملكية للإدارة (CMI))

جدول المحتويات



عن

البرنامج

نبذة عن البرنامج

صُمم برنامج إجراءات الإدارة الإستراتيجية لكي يطور قدراتك الإستراتيجية، ويساعدك في فهم إجراءات الإدارة الإستراتيجية، وينمي مهاراتك وثقتك في تطوير الخطط الإستراتيجية وتنفيذها، وترجمتها إلى واقع إجرائي يومي فعال، والتحكم فيها بطريقة عملية وسلسة، بلغة سهلة ومرنة وعملية بعيدًا عن التنظير، تمكنك من تطبيق المفاهيم والتقنيات الإستراتيجية في مؤسستك وإدارة مشروعاتك، سواء كانت تتبع القطاع العام أو الخاص.

أعدّ برنامج إجراءات الإدارة الإستراتيجية لحمايتك وحماية مؤسستك باستخدام أحدث النماذج الإستراتيجية الراسخة، بالإضافة إلى الأمثلة والتطبيقات العملية.

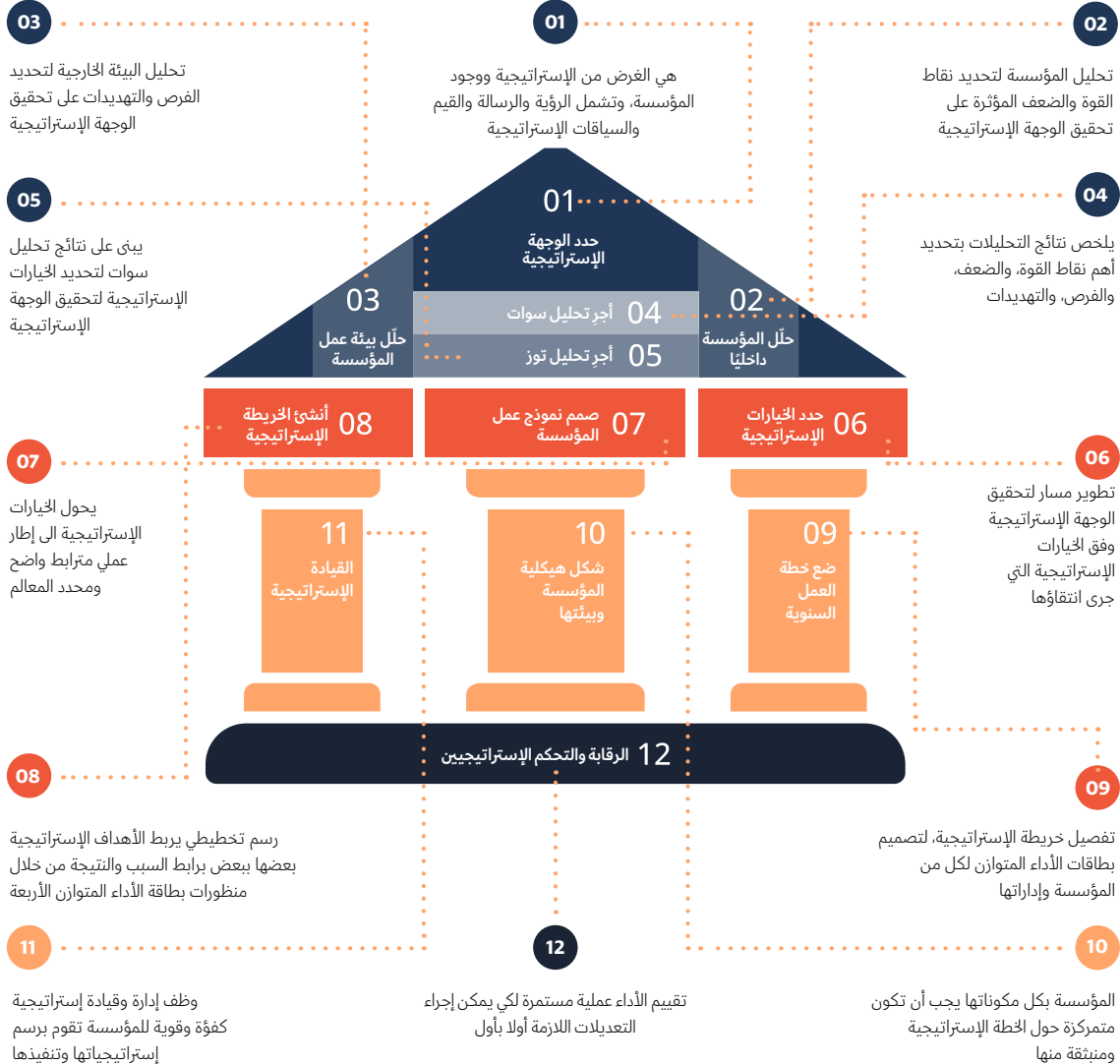
قُيِّم برنامج إجراءات الإدارة الإستراتيجية من قبل الجمعية الملكية للإدارة المعتمدة في المملكة المتحدة البريطانية (CMI Chartered Management Institute, UK) واعتمد من قبلها فيما يتعلق بالإدارة والقيادة وفق المعايير المهنية للجمعية.

الجمعية الملكية للإدارة المعتمدة في المملكة المتحدة البريطانية CMI هي الهيئة المعتمدة للإدارة والقيادة في المملكة المتحدة، تعمل منذ أكثر من 70 عامًا في مجال إدارة الأعمال والتدريب الاحترافي لإلهام المرشحين ليكونوا مديرين وقادة ماهرين ووثقين وناجحين، وهي الهيئة المهنية الوحيدة المعتمدة في المملكة المتحدة في مجال تعزيز أعلى المعايير المهنية في الإدارة والتميز القيادي، وهي المؤسسة الوحيدة التي يمكنها منح مرتبة المدير المعتمد بوصفها أعلى وسام للمديرين والقادة.

» قُيِّم برنامج
إجراءات الإدارة
الإستراتيجية من
قبل الجمعية
الملكية للإدارة
المعتمدة في
المملكة المتحدة
البريطانية (CMI
Chartered
Management
Institute, UK)
واعتمد من قبلها
فيما يتعلق
بالإدارة والقيادة
وفق المعايير
المهنية للجمعية.

تفاصيل البرنامج

نموذج إجراءات الإدارة الإستراتيجية





هدف البرنامج

تطوير القدرات لإستراتيجية للمديرين، ومساعدتهم في فهم إجراءات الإدارة الإستراتيجية، وتمكينهم من تطوير الخطط الإستراتيجية وتنفيذها، وترجمتها إلى واقع إجرائي يومي فعال، والتحكم فيها بطريقة عملية وسلسة.

لمن هذا البرنامج؟

يستهدف هذا البرنامج كل من يملكون صلاحيات الإسهام في تطوير إستراتيجيات مؤسساتهم وتنفيذها والإشراف عليها من القطاعين العام والخاص، بما يشمل: رؤساء الأقسام، والمديرين، ومساعدتهم، والرؤساء التنفيذيين، وأعضاء مجالس الإدارة، والخبراء، والمستشارين، ورواد الأعمال.



محتوى البرنامج

يتناول البرنامج الخطوات الاثنتي عشرة لنموذج إجراءات الإدارة الإستراتيجية، كما هي موضحة في النموذج. والمحتوى التدريبي المعتمد لهذا البرنامج هو كتاب "إجراءات الإدارة الإستراتيجية - إستراتيجيتك: كيف تقيّمها وتصوغها وتنفذها وتحكم السيطرة عليها؟" لعباس آل حميد. لقد تم تقييم الكتاب من قبل الجمعية الملكية للإدارة المعتمدة في المملكة المتحدة البريطانية CMI، وتم اعتماده من قبلهم فيما يتعلق بالإدارة والقيادة وفق المعايير المهنية للجمعية.

لتنزيل نسختك المجانية من الكتاب امسح على هذا الكود، أو اضغط عليه.



تحميل الكتاب



هيكل البرنامج

ورشة تدريبية
لمدة 5 أيام

تمتاز الورشة عن الدورة بمناقشة الأنشطة الصفية داخل الفصل بشكل جماعي لفتح مزيد من الآفاق أمام المشاركون وتمكينه بشكل أفضل من التقنيات والمفاهيم الإستراتيجية، ومن ثم يحصل على شهادة المشاركة من الجمعية الملكية للإدارة المعتمدة في المملكة المتحدة البريطانية (CMI)، مع عضوية لمدة 12 شهرًا فيها.

المخرجات التعليمية

- ♦ فهم الإدارة الإستراتيجية بوصفها متطلبًا أساسيًا لتحقيق النجاح.
- ♦ فهم إجراءات الإدارة الإستراتيجية، بدءًا بتحديد الرؤية، وانتهاء بتنفيذ الإستراتيجية وإحكام السيطرة عليها.
- ♦ معرفة كيفية تحديد الوجهة الإستراتيجية للمؤسسة/ المشروع، بما يشمل: تحديد الرؤية، والرسالة، والقيم، ومحاور التركيز الإستراتيجي.
- ♦ معرفة أدوات التحليل الإستراتيجي التي يمكن استخدامها لتحليل البيئة الداخلية للمؤسسة لتحديد نقاط قوتها ونقاط ضعفها.
- ♦ معرفة أدوات التحليل الإستراتيجي التي يمكن استخدامها لتحليل البيئة الخارجية للمؤسسة لتحديد الفرص والتهديدات الإستراتيجية المحتملة.
- ♦ معرفة كيفية اختيار أدوات التحليل الإستراتيجي المناسبة.
- ♦ معرفة كيفية إجراء تحليل سوات (SWOT) لتحديد نقاط القوة ونقاط الضعف والفرص والتهديدات من منظور الوجهة الإستراتيجية.
- ♦ معرفة كيفية إجراء تحليل توز (TOWS) لتحويل مخرجات تحليل سوات (SWOT) إلى خيارات إستراتيجية محددة.
- ♦ تطوير القدرة على تحديد أفضل الخيارات الإستراتيجية للمؤسسة.
- ♦ معرفة كيفية تصميم نموذج الأعمال المؤسسة وفقًا لخياراتها الإستراتيجية.
- ♦ معرفة كيفية إنشاء خريطة إستراتيجية المؤسسة وفق نموذج أعمالها وخياراتها الإستراتيجية.
- ♦ معرفة كيفية وضع خطة العمل الإجرائية السنوية لتنفيذ الخطة الإستراتيجية.
- ♦ معرفة كيفية تطوير بطاقات أداء متوازنة للمؤسسة أو المشروع والإدارات والموظفين وفرق العمل.
- ♦ معرفة أهم المفاهيم والعناصر الإستراتيجية التي تشكل بيئة المؤسسة، بما في ذلك: الهيكل المؤسسي، ونظام إدارة المخاطر، والثقافة المؤسسية، وتدريب الموظفين، ورشاقة المؤسسة ومرونتها، ونظام إدارة التغيير.
- ♦ معرفة أهم الأساليب الإستراتيجية المستخدمة لتقليص حجم المؤسسة وزيادة رشاقتها وقدرتها.
- ♦ معرفة أهم مقومات القائد الإستراتيجي.
- ♦ فهم نظام المساءلة، وآلية رصد العقبات التجارية ومعالجتها، وقياس التقدم المحرز.
- ♦ معرفة كيفية إدارة عمليات الرقابة والتحكم الإستراتيجيين.

برامج

المحاسبة والمالية



برنامج

النمذجة المالية وتقييم الشركات

عن البرنامج

نبذة عن البرنامج

دبلوم **النمذجة المالية وتقييم الشركات** هو برنامج تدريبي متكامل صُمم لتزويد المهنيين بالمهارات المتقدمة في **التحليل المالي، تقييم الشركات، التمويل المؤسسي، والنمذجة المالية باستخدام Excel**. يتميز البرنامج بتركيزه على التطبيق العملي من خلال ورش العمل، دراسات الحالة، والمشاريع التفاعلية، مما يؤهل المشاركين للانخراط بثقة في سوق المال والاستثمار.

يستهدف البرنامج المحللين الماليين، المستثمرين، رواد الأعمال، ومديري الشركات الذين يسعون إلى تعزيز قدراتهم في اتخاذ القرارات المالية والاستثمارية المبنية على البيانات. ويُقدّم بأسلوب مرن يشمل الحضور المباشر، التعلم التفاعلي عبر الإنترنت، والتعلم الذاتي الاستثنائي عند الحاجة، مما يجعله مناسباً للمهنيين دون الحاجة إلى التفرغ الكامل.





أهداف البرنامج

- ♦ تحليل القوائم المالية لاتخاذ قرارات مالية دقيقة.
- ♦ تقييم الشركات باستخدام أدوات متقدمة مثل DCF و CCA.
- ♦ تصميم الموازنات الرأس مالية وإدارة المخاطر وهيكل رأس المال.
- ♦ بناء نماذج مالية احترافية باستخدام Excel.
- ♦ تقديم تجربة تعليمية تطبيقية تضمن الجاهزية المهنية في مجال الاستثمار والتحليل المالي.

الفئات المستهدفة



رواد الأعمال وأصحاب المشاريع الناشئة
الساعون لتعزيز كفاءاتهم المالية



المستثمرون والمديرون التنفيذيون
الطامحون لاتخاذ قرارات إستراتيجية
مدروسة.



المحللون الماليون والمحاسبون
الراغبون في تطوير مهارات التحليل
المالي والتقييم.



الخريجون الجدد والمهتمون بالعمل
كمستشارين ماليين مستقلين



المهنيون في البنوك وشركات التمويل
ممن يحتاجون إلى مهارات متقدمة في
إدارة المخاطر.

ما الذي يميز هذا الدبلوم؟

مرونة عالية في التعلم

حضورى، مباشر عبر الإنترنت،
أو تعلم ذاتي عند الضرورة

مشروع تخرج شامل

تحليل أداء شركة حقيقية
وتقديم توصيات استثمارية
مدعومة بنماذج مالية.

تركيز عملي متقدم

استخدام بيانات حقيقية
ونماذج تقييم فعلية بعيداً عن
الحفظ النظري

نمذجة مالية احترافية

يركز على بناء نماذج واقعية،
بخلاف البرامج النظرية مثل
.CFA



المحتوى التدريبي

الوحدة 1:

أساسيات المالية واتخاذ القرار المالي

الوحدة 2:

القوائم المالية وأساسيات المحاسبة

الوحدة 3:

التمويل المؤسسي وإعداد الموازنات الرأس مالية

الوحدة 4:

تقييم الشركات والتحليل المالي

الوحدة 5:

النمذجة المالية باستخدام Excel

مشروع التخرج:

تحليل وتقييم الأداء المالي لشركة

الجدول الزمني للبرنامج

604

إجمالي الساعات
التدريبية

4

ساعات
يوميًا

4

أيام أسبوعيًا
(الأحد - الأربعاء)

4

أشهر

منها: 179 ساعة تدريب مباشر
و425 ساعة مشاريع تطبيقية
وأبحاث ودراسة ذاتية

خيارات الحضور

- ♦ حضور مباشر في قاعات دراسية مجهزة
- ♦ جلسات مباشرة عبر الإنترنت (Live Online)
- ♦ تعلم ذاتي (مسجل) متاح فقط للحالات الاستثنائية لتعويض الغياب

رحلة المتعلم الشهرية

الشهر 1: التأسيس المالي والمحاسبي

- ◆ الوحدة 1 + الوحدة 2
- ◆ التقييم: اختبار شامل ومهمة تحليلية فردية

الشهر 2: التمويل واتخاذ القرار الاستثماري

- ◆ الوحدة 3
- ◆ التقييم: دراسة حالة استثمارية متكاملة

الشهر 3: التحليل والتقييم المالي المتقدم

- ◆ الوحدة 4
- ◆ التقييم: مشروع تقييم شركة حقيقية

الشهر 4: النمذجة المالية والمشروع الختامي

- ◆ الوحدة 5 + المشروع النهائي
- ◆ التقييم: مهمة Excel تفاعلية + عرض وتقرير نهائي احترافي

الالتزام الأسبوعي المطلوب من المتعلم

- ◆ 16 ساعة حضور مباشر (4 أيام × 4 ساعات)
- ◆ 20-25 ساعة تعلم ذاتي ومهام تطبيقية
- ◆ تسليم مهمة أو اختبار كل 3 إلى 4 أسابيع



انضم إلينا الآن >>>
واكتسب المهارات
المالية التطبيقية التي
تميزك في عالم المال
والاستثمار

تفاصيل

الوحدات الدراسية

الوحدة 01: أساسيات المالية واتخاذ القرار المالي

تقدم هذه الوحدة مقدمة شاملة للمفاهيم المالية، تقنيات التقييم، والنمذجة المالية. سيكتسب المشاركون المهارات اللازمة لتحليل القوائم المالية، تقييم أداء الشركات، وتطبيق النماذج المالية لدعم اتخاذ القرار المالي والاستثماري.



آلية التقييم

يتم تقييم المشاركين من خلال:

- ◆ أسئلة اختيار من متعدد (MCQs) لاختبار المعرفة بالنمذجة المالية والتقييم.
- ◆ أسئلة قصيرة لتقييم الفهم التطبيقي للمفاهيم المالية.
- ◆ حسابات عملية تشمل تحليل الأرباح، النسب المالية، وقيمة الوقت للنقود.
- ◆ دراسات حالة وسيناريوهات أعمال لتطبيق تقنيات التقييم في بيئات عمل حقيقية.

إجمالي
ساعات التعلم

80 ساعة

التعلم الذاتي
والتطبيقات العملية

50 ساعة

التدريب
المباشر

30 ساعة

تزود هذه الوحدة المشاركين بمهارات التحليل المالي والنمذجة المالية الأساسية لضمان قدرتهم على اتخاذ قرارات مالية واستثمارية قائمة على البيانات.



أهم مخرجات التعلم

بنهاية هذه الوحدة، سيكون المشاركون قادرين على:

- ◆ فهم أساسيات النمذجة المالية والتقييم المالي.
- ◆ تطبيق المفاهيم المالية الأساسية مثل قيمة الوقت للنقود، معدل الخصم، وتكلفة رأس المال.
- ◆ تحليل القوائم المالية، بما في ذلك قائمة الدخل، الميزانية العمومية، وقائمة التدفقات النقدية.
- ◆ استخدام المؤشرات المالية لتقييم أداء الشركات واتخاذ قرارات استثمارية.
- ◆ تطوير نموذج مالي أساسي يتضمن الإيرادات، التكاليف، الأرباح، والتدفقات النقدية.
- ◆ تطبيق أساليب التقييم المالي مثل التدفقات النقدية المخصومة (DCF) وتحليل الشركات المماثلة (CCA).
- ◆ تحديد المخاطر المالية ودعم القرارات الاستثمارية المستندة إلى البيانات.

الوحدة 02: القوائم المالية وأساسيات المحاسبة

يعد فهم القوائم المالية والمبادئ المحاسبية عنصراً أساسياً لأي محترف في مجال المالية. تزود هذه الوحدة المشاركين بالمهارات اللازمة لتحليل القوائم المالية، تقييم الأداء المالي، وفهم تأثير العمليات المالية على المراكز المالية للشركات. من خلال التطبيق العملي، سيكتسب المشاركون خبرة في تحليل النسب المالية، نظام القيد المزدوج، وتطبيق المبادئ المحاسبية في اتخاذ القرارات المالية.



آلية التقييم

يتم تقييم المشاركين من خلال:

- ◆ أسئلة اختيار من متعدد (MCQs) لاختبار المعرفة بالمفاهيم المالية والمحاسبية.
- ◆ أسئلة قصيرة وتحليل دراسات حالة لقياس القدرة على تفسير البيانات المالية واتخاذ قرارات مالية دقيقة.
- ◆ حسابات تطبيقية تشمل تحليل النسب المالية، تسجيل العمليات بالقيد المزدوج، وتقييم أثر القرارات المالية.
- ◆ تحليل سيناريوهات الأعمال لتطبيق المعرفة المكتسبة على مواقف مالية حقيقية.

إجمالي
ساعات التعلم

80 ساعة

التعلم الذاتي
والتطبيقات العملية

54 ساعة

التدريب
المباشر

26 ساعة

تزود هذه الوحدة المشاركين بمهارات التحليل المالي الأساسية، مما يمكنهم من فهم القوائم المالية بعمق واتخاذ قرارات مالية مدروسة في بيئة الأعمال والاستثمار.



أهم مخرجات التعلم

بنهاية هذه الوحدة، سيكون المشاركون قادرين على:

- ◆ فهم هيكل القوائم المالية الأساسية (قائمة الدخل، الميزانية العمومية، وقائمة التدفقات النقدية) والعلاقات التي تربط بينها.
- ◆ تطبيق معادلة المحاسبة (الأصول = الخصوم + حقوق الملكية) لتحليل المركز المالي للشركة.
- ◆ إتقان نظام القيد المزدوج، بما في ذلك تسجيل العمليات المالية باستخدام القيود المحاسبية.
- ◆ حساب وتفسير النسب المالية مثل مؤشرات السيولة، الربحية، والملاءة المالية لتقييم الأداء المالي.
- ◆ التمييز بين المحاسبة النقدية ومحاسبة الاستحقاق وفهم تأثيرهما على التقارير المالية.
- ◆ التعرف على المؤشرات التحذيرية المالية في التقارير المحاسبية وتقديم توصيات قائمة على التحليل المالي.

الوحدة 03: التمويل المؤسسي وإعداد الموازنات الرأسمالية

يعد التمويل المؤسسي عنصرًا أساسيًا في اتخاذ القرارات الاستثمارية، هيكل رأس المال، وإدارة المخاطر. تزود هذه الوحدة المشاركين بالمعرفة والأدوات اللازمة لتقييم الأداء المالي، تحليل الفرص الاستثمارية، وتطوير إستراتيجيات إعداد الموازنات الرأسمالية. كما تغطي حوكمة الشركات، الممارسات المالية الأخلاقية، وتأثير عمليات الاندماج والاستحواذ (M&A) على القرارات المالية.



آلية التقييم

يتم تقييم المشاركين من خلال:

- ♦ اختبارات نظرية لقياس فهمهم لمفاهيم التمويل المؤسسي.
- ♦ حسابات مالية لتطبيق تقنيات إعداد الموازنات الرأسمالية على سيناريوهات استثمارية.
- ♦ تحليل دراسات حالة حول إستراتيجيات التمويل المؤسسي وصفقات الاندماج والاستحواذ.
- ♦ تقديم توصيات استثمارية إستراتيجية تعتمد على تقييم خيارات التمويل وتحليل البيانات المالية.

إجمالي
ساعات التعلم

100 ساعة

التعلم الذاتي
والتطبيقات العملية

64 ساعة

التدريب
المباشر

36 ساعة*

تزود هذه الوحدة المشاركين بالمهارات المالية المتقدمة اللازمة لتحليل القرارات الاستثمارية، تحسين هيكل رأس المال، ودعم الإستراتيجيات المالية للشركات.

* بما في ذلك 12 ساعة لتطبيقات Excel



أهم مخرجات التعلم

بنهاية هذه الوحدة، سيكون المشاركون قادرين على:

- ♦ فهم أساسيات التمويل المؤسسي وإعداد الموازنات الرأسمالية ودورها في اتخاذ القرارات الإستراتيجية.
- ♦ تقييم الأداء المالي باستخدام مؤشرات العائد على الاستثمار (ROI)، العائد على حقوق الملكية (ROE)، الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك (EBITDA)، ونسب الرفع المالي.
- ♦ تطبيق تقنيات إعداد الموازنات الرأسمالية مثل صافي القيمة الحالية (NPV)، معدل العائد الداخلي (IRR)، وفترة الاسترداد لتقييم المشاريع الاستثمارية.
- ♦ مقارنة خيارات التمويل المختلفة (الديون، الأسهم، والهيكل التمويلي المختلطة) وتأثيرها على الاستقرار المالي.
- ♦ تحليل نظريات هيكل رأس المال، مثل نظرية المقايضة (Trade-Off Theory) ونظرية ترتيب التمويل (Pecking Order Theory)، لتحديد إستراتيجيات التمويل الأمثل.
- ♦ إجراء تحليل المخاطر والتخطيط السيناريوي باستخدام تحليل الحساسية ومحاكاة مونت كارلو.
- ♦ دراسة إطار حوكمة الشركات ومعالجة مشكلات الوكالة لضمان توافق القرارات الإدارية مع مصالح المساهمين.
- ♦ تقييم إستراتيجيات الاندماج والاستحواذ (M&A)، بما في ذلك أساليب التقييم، تحليل التآزر المالي، وتقييم المخاطر المالية.

الوحدة 04: تقييم الشركات والتحليل المالي

يعد تقييم الشركات مهارة أساسية للمحللين الماليين والمستثمرين، حيث يساعدهم على تحديد قيمة الشركات واتخاذ قرارات استثمارية دقيقة. توفر هذه الوحدة خبرة عملية في أساليب التقييم، النمذجة المالية، وتحليل السوق، مما يمكن المشاركين من إجراء تقييمات مالية شاملة واتخاذ قرارات مبنية على البيانات. كما سيكتسب المشاركون خبرة عملية في بناء نماذج التقييم، تحليل النسب المالية، وتفسير نتائج التقييم.



آلية التقييم

يتم تقييم المشاركين من خلال:

- ♦ تحليل القوائم المالية والنسب المالية لتقييم الصحة المالية للشركات.
- ♦ إعداد نموذج DCF، يشمل توقع التدفقات النقدية وتحديد معدل الخصم المناسب.
- ♦ تحليل الشركات المماثلة والصفقات السابقة لمقارنة مضاعفات التقييم.
- ♦ مقارنة نتائج التقييم وتحديد أكثر الطرق دقة وملاءمة.
- ♦ تقديم توصية استثمارية بناءً على التحليل المالي لاتخاذ قرار شراء أو بيع الأسهم.

إجمالي
ساعات التعلم

94 ساعة

التعلم الذاتي
والتطبيقات العملية

62 ساعة

التدريب
المباشر

32 ساعة*

تزود هذه الوحدة المشاركين بمهارات التقييم المالي والتحليل المالي التطبيقي، مما يؤهلهم للعمل في مجالات تحليل الاستثمار، التمويل المؤسسي، واتخاذ القرارات الإستراتيجية.

* تشمل 8 ساعات لتطبيقات التقييم باستخدام Excel



أهم مخرجات التعلم

بنهاية هذه الوحدة، سيكون المشاركون قادرين على:

- ♦ فهم أهمية تقييم الشركات في اتخاذ قرارات الاستثمار، عمليات الاندماج والاستحواذ (M&A)، والتقارير المالية.
- ♦ تطبيق أساليب التقييم المالي، بما في ذلك التدفقات النقدية المخصومة (DCF)، تحليل الشركات المماثلة (CCA)، وتحليل الصفقات السابقة.
- ♦ تحليل تأثير نمو الإيرادات، المخاطر، وهيكل رأس المال على التقييم.
- ♦ تطوير نموذج DCF، من خلال توقع التدفقات النقدية وحساب القيمة النهائية.
- ♦ استخدام مضاعفات التقييم مثل EV/EBITDA، مضاعف السعر إلى الأرباح (P/E)، ومضاعف EV/Revenue للتقييم النسبي.
- ♦ ضبط نتائج التقييم بناءً على هيكل رأس المال، الأصول النقدية، والحصص غير المسيطرة.
- ♦ إجراء تحليل الحساسية والسيناريوهات لاختبار افتراضات التقييم.
- ♦ التعرف على أخطاء التقييم الشائعة وكيفية تجنبها.

الوحدة 05: النمذجة المالية باستخدام Excel

تعد النمذجة المالية مهارة أساسية للمحترفين في القطاع المالي، حيث تمكنهم من تحليل البيانات، التنبؤ بالأداء، واتخاذ قرارات إستراتيجية. توفر هذه الوحدة تدريباً عملياً على بناء نماذج مالية ديناميكية باستخدام Excel، من خلال ربط القوائم المالية، تطبيق تقنيات التنبؤ، وإجراء تحليل السيناريوهات لتقييم المخاطر المالية. كما يكتسب المشاركون مهارات تصميم لوحات تحكم تفاعلية وأدوات أتمتة مالية وفقاً لأفضل الممارسات في هيكله النماذج المالية وتدقيقها.



آلية التقييم

يتم تقييم المشاركين من خلال:

- ♦ بناء نموذج مالي متكامل يربط بين القوائم المالية بطريقة ديناميكية.
- ♦ تحليل التوقعات والسيناريوهات المالية لقياس المخاطر والإستراتيجيات المحتملة.
- ♦ تصميم لوحات تحكم تفاعلية لعرض التقارير المالية بشكل احترافي.
- ♦ تقديم توصيات مالية إستراتيجية تستند إلى تحليل البيانات.

إجمالي
ساعات التعلم

120 ساعة

التعلم الذاتي
والتطبيقات العملية

84 ساعة

التدريب
المباشر

36 ساعة

تزود هذه الوحدة المشاركين بمهارات متقدمة في النمذجة المالية والتحليل المالي، مما يمكنهم من التفوق في التخطيط المالي، تقييم المخاطر، واتخاذ القرارات الإستراتيجية في بيئة الأعمال.



أهم مخرجات التعلم

بنهاية هذه الوحدة، سيكون المشاركون قادرين على:

- ♦ فهم أساسيات النمذجة المالية ودورها في التمويل المؤسسي والتحليل الاستثماري.
- ♦ استخدام وظائف Excel الأساسية مثل LOOKUP، SUMIF، وINDEX-MATCH لإنشاء نماذج مالية فعالة.
- ♦ ربط القوائم المالية الأساسية (قائمة الدخل، الميزانية العمومية، وقائمة التدفقات النقدية) داخل نموذج مالي متكامل.
- ♦ تطبيق تقنيات التنبؤ المالي، مثل تحليل الاتجاهات والمقارنات السوقية لتوقع الإيرادات والمصروفات.
- ♦ تنفيذ تحليل الحساسية والسيناريوهات باستخدام أدوات Excel مثل Scenario Manager وGoal Seek.
- ♦ تصميم لوحات تحكم مالية تفاعلية تتضمن جداول محورية، أدوات تصفية، ورسوم بيانية ديناميكية.
- ♦ تطبيق أفضل ممارسات تدقيق النماذج المالية لضمان الدقة والشفافية والكفاءة.

مشروع التخرج: تحليل الأداء المالي والتوصيات الإستراتيجية

يعد مشروع التخرج التطبيق العملي النهائي لجميع المهارات والمعرفة المكتسبة خلال الدبلوم. سيقوم المشاركون بإجراء تحليل مالي شامل لشركة مدرجة في البورصة، باستخدام نماذج التقييم المالي، تحليل القوائم المالية، وتقديم توصيات استثمارية إستراتيجية. كما سيعملون على تطوير نموذج مالي ديناميكي باستخدام Excel، متضمناً تحليل السيناريوهات لدعم عملية اتخاذ القرار المبني على البيانات.



مراحل المشروع

يتم تنفيذ المشروع وفق منهجية تحليل مالي متكاملة تشمل:

1. **تحليل القوائم المالية والمحاسبية** - مراجعة قائمة الدخل، الميزانية العمومية، وقائمة التدفقات النقدية لآخر ثلاث سنوات.
2. **تقييم التمويل المؤسسي وهيكل رأس المال** - تحليل مصادر التمويل واستقرار الوضع المالي على المدى الطويل.
3. **تقييم الشركة واتخاذ القرار الاستثماري** - تطبيق نماذج التقييم المالي ومقارنة أداء الشركة بمنافسيها في السوق.
4. **تطوير نموذج مالي باستخدام Excel** - إنشاء نموذج مالي ديناميكي يدمج بين القوائم المالية والتقييم المالي.
5. **إعداد التقرير النهائي والعرض التقديمي** - تقديم تقرير مالي احترافي وعرض تقديمي شامل للنتائج والتحليل.



أهم مخرجات التعلم

بنهاية هذه الوحدة، سيكون المشاركون قادرين على:

- ♦ تحليل القوائم المالية لتقييم أداء الشركات وصحتها المالية.
- ♦ حساب وتفسير النسب المالية الأساسية مثل السيولة، الربحية، والعائد على حقوق الملكية (ROE).
- ♦ تطبيق أساليب التقييم المالي، بما في ذلك نمذجة التدفقات النقدية المخضومة (DCF) وتحليل الشركات المماثلة (CCA).
- ♦ تطوير نموذج مالي متكامل في Excel يربط القوائم المالية مع تحليل الحساسية.
- ♦ تقييم هيكل رأس المال للشركة، من خلال مقارنة نسب الديون إلى حقوق الملكية وإستراتيجيات التمويل.
- ♦ إجراء تحليل السيناريوهات لقياس تأثير العوامل الاقتصادية والمالية على تقييم الشركة.
- ♦ إعداد تقرير مالي شامل يتضمن توصيات استثمارية إستراتيجية.
- ♦ تقديم عرض تقديمي احترافي يعرض النتائج المالية والتوصيات الاستثمارية.

مشروع التخرج: تحليل الأداء المالي والتوصيات الإستراتيجية



آلية التقييم

يتم تقييم المشاركين بناءً على:

- ♦ تحليل القوائم المالية - دقة التقييم المالي وتفسير النسب المالية.
- ♦ تحليل هيكل رأس المال والإستراتيجيات المالية - تقييم خيارات التمويل.
- ♦ تطبيق النماذج المالية والتوصيات الاستثمارية - تحليل البيانات واتخاذ قرارات استثمارية واضحة.
- ♦ تطوير نموذج مالي باستخدام Excel - دمج البيانات المالية مع تحليل السيناريوهات والتوقعات.
- ♦ إعداد التقرير والعرض التقديمي - جودة العرض ووضوح التحليل المالي والتوصيات.

إجمالي
ساعات التعلم

130 ساعة

إعداد التقرير النهائي
والعرض التقديمي

25 ساعة

البحث المستقل
والتطبيقات العملية

60 ساعة

التدريب الموجه
والمناقشات الجماعية

45 ساعة

يمنح هذا المشروع المشاركين تجربة عملية متكاملة في التحليل المالي وتقييم الشركات، مما يؤهلهم للعمل في مجالات التحليل المالي، التقييم الاستثماري، والاستشارات المالية.



البرنامج الاحترافي

في المحاسبة الدولية وإعداد التقارير المالية (IFRS)

جدول المحتويات



الوحدة 01: فهم القوائم المالية وأساسيات المحاسبة

تزود هذه الوحدة التأسيسية المشاركين بالمعرفة الأساسية لفهم وتحليل القوائم المالية الثلاث الرئيسية – قائمة الدخل، قائمة المركز المالي (الميزانية العمومية)، وقائمة التدفقات النقدية – وفقاً لمعايير IFRS. يتدرب المتعلمون على تطبيق المعادلة المحاسبية، وتسجيل المعاملات باستخدام نظام القيد المزدوج، وتحليل النسب المالية الأساسية لتقييم أداء الأعمال. كما تميز الوحدة بين المحاسبة النقدية ومحاسبة الاستحقاق، وتعرض أهم المؤشرات التحذيرية في التقارير المالية.



نظرة عامة



نظرة عامة على التقييم

- ♦ أسئلة اختيار من متعدد وأسئلة قصيرة حول المبادئ المحاسبية ومنطق IFRS
- ♦ تقييم قائم على دراسات حالة لبيانات شركات وتأثير المعاملات
- ♦ مهمة تطبيقية تشمل تحليل شركة، إعداد قيود يومية، وتأمل في اتخاذ القرار
- ♦ تحدٍ اختياري: بناء نموذج Excel يحاكي التحديث التلقائي للقوائم المالية



أهم مخرجات التعلم

- بنهاية هذه الوحدة، سيكون المشاركون قادرين على:
- ♦ شرح هيكل القوائم المالية الأساسية والعلاقة فيما بينها
- ♦ تطبيق المعادلة المحاسبية وتسجيل العمليات باستخدام نظام القيد المزدوج
- ♦ تحليل السيولة والربحية والملاءة المالية من خلال النسب المالية
- ♦ التمييز بين المحاسبة على أساس الاستحقاق والنقدي
- ♦ التعرف على المبادئ المحاسبية الأساسية واكتشاف المؤشرات التحذيرية في الإفصاحات المالية

العمل على
التكليفات

6 ساعات

التعلم الذاتي

50 ساعة

التدريب بقيادة مدرب

20 ساعة

76 ساعة

الإجمالي

الوحدة 02: المحاسبة عن الأصول والتقارير المستدامة

تركز هذه الوحدة على المعالجة المحاسبية للأصول الملموسة وغير الملموسة، بما يشمل الإهلاك، والانخفاض في القيمة، وإعادة التقييم. كما يتعلم المشاركون كيفية المحاسبة عن العقارات الاستثمارية والمنح الحكومية، ودمج الإفصاحات المتعلقة بالاستدامة وفقاً لمعايير IFRS S1 وS2. ومن خلال مهام تطبيقية ودراسات حالة، يطبق المتعلمون مبادئ IFRS ضمن سيناريوهات تقارير مالية واقعية.



نظرة عامة



نظرة عامة على التقييم

- ◆ أسئلة اختيار من متعدد، حسابات، وقيود محاسبية تغطي IFRS S1 & S2، وIAS 16، 36، 38، 40، 20
- ◆ دراسات حالة حول انخفاض القيمة، ومعالجة الأصول، وتقارير الاستدامة
- ◆ مهمة عملية: إعداد مقتطفات من القوائم المالية تشمل الإفصاح عن الأصول والاستدامة



أهم مخرجات التعلم

- بنهاية هذه الوحدة، سيكون المشاركون قادرين على:
- ◆ تطبيق معايير IFRS لتسجيل وإفصاح الأصول الثابتة وغير الملموسة
 - ◆ إجراء اختبارات انخفاض القيمة وفقاً لمعيار IAS 36 وإعداد ملاحظات الإفصاح
 - ◆ التمييز بين نموذج القيمة العادلة ونموذج التكلفة في العقارات الاستثمارية (IAS 40)
 - ◆ المحاسبة عن المنح الحكومية وتقديمها في القوائم المالية وفقاً لـ IAS 20
 - ◆ إعداد إفصاحات الاستدامة وفقاً لمعايير IFRS S1 وS2

الإجمالي

55 ساعة

التعلم الذاتي

40 ساعة

التدريب بقيادة مدرب

15 ساعة



الوحدة 03: الأدوات المالية والتقارير الأدائية

تقدّم هذه الوحدة مقدمة شاملة حول تصنيف وقياس وعرض الأدوات المالية، إلى جانب حساب ربحية السهم (EPS)، وإعداد الإفصاحات الخاصة بالتقارير القطاعية. يكتسب المشاركون خبرة عملية في تطبيق معايير IFRS ذات الصلة (IAS 32، IFRS 9، IAS 33، IFRS 8) لتقييم الأداء المالي وتعزيز شفافية الإفصاح في القوائم المالية.



نظرة عامة



نظرة عامة على التقييم

- ♦ أسئلة اختيار من متعدد ومسائل رقمية حول تصنيف الأدوات المالية والانتخاض في القيمة
- ♦ تمارين تطبيقية على ربحية السهم وتحليل القطاعات
- ♦ إعداد إفصاحات تحليلية قائمة على دراسات حالة
- ♦ مهمة شاملة: إعداد مقتطف من تقرير مالي متكامل يتوافق مع معايير IFRS



أهم مخرجات التعلم

- بنهاية هذه الوحدة، سيكون المشاركون قادرين على:
- ♦ تصنيف وقياس الأدوات المالية، بما في ذلك الأدوات المركبة والهجينة
 - ♦ احتساب الخسائر الائتمانية المتوقعة (ECL) والمحاسبة عن إلغاء الاعتراف بالأدوات
 - ♦ حساب ربحية السهم الأساسية والمخفضة والإفصاح عنها وفقاً لـ IAS 33
 - ♦ إعداد الإفصاحات الخاصة بالتقارير القطاعية وفقاً لـ IFRS 8
 - ♦ دمج الأدوات المالية ومؤشرات الأداء ضمن إعداد القوائم المالية

الإجمالي

40 ساعة

التعلم الذاتي

32 ساعة

التدريب بقيادة مدرب

8 ساعة



الوحدة 04: الإيرادات، الإيجارات، والمعاملات ذات الصلة

تُعرّف هذه الوحدة المشاركين على معايير IFRS الخاصة بالاعتراف بالإيراد (IFRS 15)، ومحاسبة الإيجارات (IFRS 16)، وتقييم المخزون (IAS 2)، بالإضافة إلى الإفصاحات المتعلقة بالأطراف ذات العلاقة (IAS 24). يتعلّم المتدربون المهارات العملية اللازمة لتطبيق هذه المعايير في مجموعة من المعاملات المحاسبية في مختلف القطاعات، وإعداد إفصاحات مالية متوافقة.



نظرة عامة



نظرة عامة على التقييم

- ♦ أسئلة اختيار من متعدد وحسابات مختصرة تتعلق بالإيرادات والإيجارات والمخزون
- ♦ تسجيل قيود محاسبية وإعداد إفصاحات ضمن سيناريوهات واقعية
- ♦ دراسات حالة حول عقود الإيرادات والإيجارات
- ♦ مهمة ختامية: إعداد مقتطف من تقرير مالي يجمع بين الإفصاحات الخاصة بالإيرادات والإيجارات والمخزون والأطراف ذات العلاقة



أهم مخرجات التعلم

- بنهاية هذه الوحدة، سيكون المشاركون قادرين على:
- ♦ تطبيق معيار IFRS 15 للاعتراف بالإيرادات من عقود العملاء، بما في ذلك الالتزامات والأتعاب المتغيرة
 - ♦ المحاسبة عن عقود الإيجار من منظور المستأجر والمؤجر وفقاً لـ IFRS 16
 - ♦ قياس المخزون وتطبيق أساليب التكاليف وتعديلات القيمة القابلة للتحقق وفقاً لـ IAS 2
 - ♦ تحديد المعاملات مع الأطراف ذات العلاقة والإفصاح عنها وفقاً لـ IAS 24

الإجمالي

45 ساعة

التعلم الذاتي

35 ساعة

التدريب بقيادة مدرب

10 ساعة



الوحدة 05: السياسات المحاسبية، الأحداث، والقياس العادل

تتناول هذه الوحدة معايير IFRS المحورية المتعلقة بـ السياسات والتقديرات المحاسبية، والأحداث بعد تاريخ التقرير المالي، والمعاملات بالعملة الأجنبية، والمخصصات والالتزامات المحتملة، بالإضافة إلى القياس بالقيمة العادلة.

يقوم المشاركون بتطبيق مفاهيم من المعايير 37، 21، 10، 8، 13 و IAS لـ معالجة التعديلات، والإفصاحات، والتقييمات المعقدة ضمن سيناريوهات واقعية.



نظرة عامة



نظرة عامة على التقييم

- ◆ أسئلة اختيار من متعدد، قيود محاسبية، وحسابات حول المخصصات والعملة الأجنبية والقياس العادل
- ◆ دراسات حالة حول التغييرات في السياسات المحاسبية والأحداث اللاحقة
- ◆ مهمة ختامية: إعداد مقتطف من تقرير مالي متكامل يغطي المعايير الخمسة في هذه الوحدة



أهم مخرجات التعلم

- ◆ بنهاية هذه الوحدة، سيكون المشاركون قادرين على:
 - ◆ تطبيق 8 IAS في محاسبة التغييرات في السياسات والتقديرات وتصحيح الأخطاء السابقة
 - ◆ التعرف على الأحداث اللاحقة وتقديم الإفصاحات المطلوبة وفقاً لـ 10 IAS
 - ◆ المحاسبة عن المعاملات بالعملة الأجنبية وتحويل القوائم المالية باستخدام 21 IAS
 - ◆ قياس المخصصات والالتزامات المحتملة وفقاً لمعيار 37 IAS
 - ◆ إجراء القياسات والإفصاحات باستخدام القيمة العادلة وفقاً لـ 13 IFRS

الإجمالي

55 ساعة

التعلم الذاتي

40 ساعة

التدريب بقيادة مدرب

15 ساعة



الوحدة 06: تطبيقات IFRS المتقدمة (اختيارية)

تُعد هذه الوحدة الاختيارية مخصصة للمشاركين الذين يرغبون في تعميق معرفتهم الفنية في موضوعات IFRS المتقدمة، مثل مدفوعات الأسهم، وعقود التأمين، ومزايا الموظفين، والضرائب المؤجلة، واستكشاف الموارد الطبيعية.

تُناسب هذه الوحدة المتعلمين الذين يطمحون لتطبيق المعايير الدولية في سيناريوهات معقدة، خصوصًا في قطاعات مثل التأمين، التعدين، والتقارير المالية للشركات متعددة الجنسيات.



نظرة عامة



نظرة عامة على التقييم

- ◆ أسئلة اختيار من متعدد، تمارين رقمية، وقيود محاسبية تغطي موضوعات IFRS المتقدمة
- ◆ دراسات حالة تشمل عمليات التعدين، وثائق التأمين، وتسويات الضرائب
- ◆ مهمة ختامية شاملة: إعداد مقتطف من تقرير مالي يتضمن خمسة معايير متقدمة



أهم مخرجات التعلم

- ◆ بنهاية هذه الوحدة، سيكون المشاركون قادرين على:
 - ◆ المحاسبة عن تكاليف الاستكشاف والتقييم وفقًا لـ IFRS 6
 - ◆ قياس الإفصاح عن ترتيبات مدفوعات الأسهم وفقًا لـ IFRS 2
 - ◆ تطبيق IFRS 17 في محاسبة التزامات عقود التأمين والإفصاح عنها
 - ◆ قياس والاعتراف بمزايا الموظفين باستخدام IAS 19
 - ◆ حساب وتقديم الضرائب الحالية والمؤجلة وفقًا لـ IAS 12

الإجمالي

60 ساعة

التعلم الذاتي

45 ساعة

التدريب بقيادة مدرب

15 ساعة





موارد

تعليمية مجانية

نقدم لكم مجموعة مختارة من أكثر كتبنا تأثيرًا للتحميل المجاني. نحن نؤمن بأن كل محترف -بغض النظر عن إمكانية وصوله إلى برامج التدريب- يجب أن تكون لديه الأدوات اللازمة لإضاءة مستقبله وتمهيد الطريق لنفسه نحو النمو.

هذه هي هديتنا لك. حمّل الآن وابدأ في رحلتك نحو التميز مع أكاديمية مريت.

تؤمن أكاديمية مريت >> بالقوة التحولية للمعرفة.



تحميل الكتاب



تحميل الكتاب



نتطلع
إلى الشراكة
معك
في رحلتك
نحو النجاح!

تواصل

معنا

رحلتك القيادية
تبدأ هنا!

هل أنت مستعد للارتقاء بمسيرتك من خلال برامج قيادية معتمدة عالمياً؟ تحتاج إلى توجيه بشأن التسجيل أو اختيار الدورة المناسبة؟ نحن هنا لدعمك!

تواصل معنا اليوم واتخذ خطواتك التالية نحو النجاح!

MERIT EDUCATION LTD

71-75, Shelton Street, Covent Garden, London,
WC2H 9JQ, UNITED KINGDOM

- meritacademy.co
- contact@meritgroup.om
- + 44 20 8036 4986
- + 44 74 5741 8569
- + 968 9538 5151